

Туристичка организација Београда

I ИЗМЕНА И ДОПУНА ПРОГРАМА РАДА ЗА 2024. ГОДИНУ

Оснивач: Скупштина града Београда

Делатност: Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије (туризам)

Матични број: 17079085

Седиште: Београд, Француска бр. 24

Адреса: Београд, Француска бр. 24

садржај

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ	3
1.2. ЗАКОНСКИ ОКВИР.....	7
2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА	9
2.1. КАДРОВИ И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ	19
3. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ	21
3.1. ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ПОДРШКА ТУРИСТИЧКИМ ПРОГРАМИМА	23
3.2. УНАПРЕЂЕЊЕ И ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АМБИЈЕНТАЛНИХ ЦЕЛИНА.....	24
3.3. ИСТРАЖИВАЧКИ И РАЗВОЈНИ ПРОЈЕКТИ	26
3.4. ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА	28
3.5. СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА	30
3.6. ТУРИСТИЧКА ЕДУКАЦИЈА.....	35
3.7. РАЗВОЈ МЕЂУРЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ	36
4. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ	39
4.1. САЈМОВИ И ПРОМОЦИЈЕ	47
4.2. КОНГРЕСНЕ АКТИВНОСТИ	50
4.3. ПР АКТИВНОСТИ	52
4.4. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ.....	55
4.5. РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ – СУВЕНИРИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БЕОГРАДА.....	57
5. СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ	58
5.1. ИТ АКТИВНОСТИ ТОБ-А	58
5.2. ТУРИСТИЧКО-ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ ТОБ-А	61
6. КВАЛИФИКАЦИОНА И СТАРОСНА СТРУКТУРА	63
6.1. СТРУКТУРА ПО ПОЛУ И СТРУКТУРА ПО ВРЕМЕНУ У РАДНОМ ОДНОСУ	64
6.2. ДИНАМИКА ЗАПОШЉАВАЊА	65

Програм рада Туристичке организације Београда за 2024. годину се доноси у околностима када је Одлуком о распуштању Скупштине града Београда и образовању Привременог органа града Београда („Службени гласник РС“, број 94/23 од 30. октобра 2023. године) распуштена Скупштина града Београда и образован Привремени орган града Београда за обављање послова из надлежности Скупштине и извршних органа града Београда. Привремени орган обавља текуће и неодложне послове из надлежности Скупштине града Београда и извршних органа утврђеним законом и Статутом града, до конституисања Скупштине града Београда и избора извршних органа након одржаних избора, у складу са законом.

У складу са наведеним Привремени орган доноси Одлуку о привременом финансирању града Београда за период јануар - март 2024. године.

Након конституисања Скупштине града Београда и избора извршних органа биће донета Одлука о буџету града Београда за 2024. годину.

Доле наведени износи су производно наведени и у зависности од потреба и околности, Туристичка организација Београда ће Програм рада за 2024. годину усклађивати путем ребаланса програма рада са одлукама које буде доносио орган управљања града Београда у 2024. години.

1. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ

➤ Мисија

Основна мисија Туристичке организације Београда (у даљем тексту: ТОБ) је промоција Београда као туристичке дестинације, очување, развој и унапређење туристичких, културних и пословних вредности и потенцијала. ТОБ поставља критеријуме пословања свих учесника који креирају туристичку понуду, брине о квалитету туристичке и друге инфраструктуре града, координира активности правних и физичких лица који својим пословањем учествују у формирању туристичког производа.

➤ Визија

Визија ТОБ-а је позиционирање Београда на листу првих „топ десет“ европских престоница по квалитету туристичке понуде и броју туриста. Туризам мора бити покретачка привредна грана која својим развојем повећава посредне и непосредне приходе Републике Србије, иницирајући развој других привредних грана.

➤ Циљеви

Основни циљ активности ТОБ у 2023. години биће отклањање последица смањеног броја туриста који су посетили Београд у 2020. и 2021. години, а који је директан резултат пандемије *COVID 19*.

Појединачни циљеви су учествовање у унапређењу и промоцији развојних туристичких програма:

- Београд – дестинација за кратак градски одмор,
- Београд – град културе и манифестација,

- Београд – пословна дестинација (конгреси, конференције, семинари, промоције...),
- Београд – град спорта,
- Београд – град природних лепота (град на две реке, град паркова и ада, град излетишта),
- Београд – град забаве и рекреације.

Да би се постигли планирани циљеви, ТОБ би требало да буде један од учесника у постављању стандарда и реализацији унапређења позиционирања Београда као:

- Глобално познате урбане туристичке дестинације и лидер међу градовима југоисточне Европе,
- Град који својим гостима пружа туристичке доживљаје високог квалитета, а пословним људима добре пословно-промотивне услуге,
- Град са решеним проблемима туристичке и друге инфраструктуре (саобраћај, паркирање аутомобила и туристичких аутобуса, квалитетна туристичка сигнализација и доступност свим особама са посебним потребама),
- Безбедан град, Еколошки град
- Град науке са већим искоришћењем потенцијала река,
- Град развијеног међународног саобраћаја (авио, путни, речни, железнички).

У реализацији наведених циљева, ТОБ се појављује као иницијатор, координатор, организатор, суорганизатор, промотер, информатор, а све у зависности од природе и комплексности појединачног циља.

➤ Мерљивост резултата примарно постављеног циља огледа се у повећању броја туриста и ноћења у Београду. С обзиром да се ради о резултату за који је потребна синергија много учесника на његовој реализацији, као и шире створен амбијент на глобалном нивоу (економско политичке прилике у региону), ангажовање државних и градских предузећа (привредних друштава чији је оснивач Република или Град Београд), потребно је и сагледавање резултата појединачних циљева Програма рада ТОБ-а.

➤ Мера испуњења тих циљева огледа се у:

- Статистичким подацима добијеним у редовним анкетама туриста,
- Реаговањима туриста у писаним и електронском медијима, интернет комуникацијама и друштвеним мрежама,
- Повећању броја и квалитета културних и других манифестација и повећању броја њихових посетилаца,
- Повећању броја спортских манифестација и броја учесника и гледалаца,
- Повећању броја новоотворених угоститељско-хотелских објеката.

➤ Мерљивост учинка ТОБ у овим резултатима огледа се у:

- Броју манифестација за које је ТОБ организатор или суорганизатор, као и броју посетилаца на истим,
- Броју изложби и сајмова које је ТОБ организовао или на којима је учествовао,
- Броју конференција за штампу, наступа у електронским и писаним медијима,

- Количини штапаног и дистрибуираног туристичко-информативног материјала,
- Количини продатог сувенирског програма и туристичких тура – разгледања Београда.

➤ Туристичка организација Београда обавља следеће делатности:

- 84.13 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије (туризам)
- 47.6 Трговина на мало предметима за културу у специјализованим продавницама
- 47.61 Трговина на мало књигама у специјализованим продавницама
- 47.62 Трговина на мало новинама и канцеларијским материјалом у специјализованим продавницама
- 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама
- 58.1 Издавање књига, часописа и друге издавачке делатности
- 58.11 Издавање књига
- 58.13 Издавање новина
- 58.14 Издавање часописа и периодичних издања
- 59.2 Снимање и издавање звучних записа и музике
- 59.20 Снимање и издавање звучних записа и музике
- 58.19 Остала издавачка делатност
- 50 Водени саобраћај
- 50.10 Поморски и приобални превоз путника
- 50.3 Превоз путника унутрашњим пловним путевима
- 50.30 Превоз путника унутрашњим пловним путевима.

➤ Поред делатности из става 1. овог члана, Туристичка организација Београда обавља послове:

- промоције и развоја туризма града Београда;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, *on line* средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд.);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- управљача туристичког простора;

- посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- подстицање унапређења општих услова за прихват и боравак туриста у Београду;
- праћење и анализа кретања на домаћем и иностранним тржиштима и организовање истраживања туристичког тржишта од интереса за развојну, информативну, промотивну и конгресну делатност града Београда;
- усмеравање и координирање активности носилаца туристичке понуде основаних од стране општина града Београда на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента у туристичким местима на територији Града;
- организовање и реализација туристичке, информативне и промотивне делатности и организовање и учествовање у организацији туристичких научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација од интереса за унапређење туризма града Београда;
- припремање и реализација израде промотивно-информативних средстава, сајамских наступа, промоција, презентација и других активности на тржишту којима се популаришу и афирмишу могућности Града у туризму;
- у сарадњи са надлежним органима старање о обезбеђивању туристичке сигнализације;
- формирање и развијање јединственог информационог система у туризму Београда и обезбеђивање његовог повезивања са информационим системима у земљи и иностранству;
- усмеравање, обједињавање, координирање и реализација иницијатива и активности привредних субјеката и других организација у земљи и иностранству на формирању и пласману туристичког производа Београда;
- сарадња са туристичким организацијама и конгресним бироима у земљи и иностранству;
- промовисање Београда као конгресне дестинације;
- припремање, обједињавање, координирање и реализација послова везаних за одржавање конгреса, а у циљу развоја конгресне делатности;
- покретање и учествовање у активностима у циљу координације, планирања и развоја рада Градске управе, јавних служби и предузећа ради побољшања квалитета услуга у туризму, развоја туризма и туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређење животне средине;
- вршење и комерцијалних послова у оквиру основне делатности туристичких информативних центара, као што су: комисиона продаја и продаја сувенира, разгледница, туристичких брошура, публикација и штампе;
- друге активности у складу са законом и оснивачким актом.

ЗАКОНСКИ ОКВИР

Туристичка организација Београда послује у свему у складу са Решењем о промени Решења о оснивању Туристичке организације Београда ("Сл. лист града Београда", бр. 34/09, 10/11 51/14 11/15 и 93/18). Све активности ТОБ-а спроводе се у складу са одговарајућим законским прописима који се односе на пословање јавних служби:

1. Закон о раду ("Сл. гл. РС". бр. 24/05, 61/05, 54/09,32/13, 75/14, 13/17 одлука-УС, 113/17, 95/18- аутентично тумачење)
2. Закон о јавним службама ("Сл. гл. РС". бр. 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 81/05-испр. др. закон, 83/05-испр.др.закон и 83/14-др закон)
3. Закон о туризму ("Сл. гл. РС". бр.17/19)
- 4.Закон о буџетском систему ("Сл. гл. РС". бр. 54/09,73/10,101/10,101/11,93/12,62/13,63/13- испр; 108/13, 142/14 и 68/15-др. закон, 103/15, 99/16, 113/17, 95/18, 31/19, 72/19, 149/20, 118/21, 138/22, 118/21 –др.закон и **92/2023**)
5. Закон о порезу на додату вредност ("Сл.гл.РС". бр. 84/04, 86/04 – испр., 61/05, 61/07, 93/12, 108/13, 6/14 – усклађени дин.изн; 68/14- др.закон, 142/14, 5/15-усклађени дин. изн. 83/15,5/16- усклађени дин.изн. 108/16, 7/17- усклађени дин.изн. 113/17, 13/18- усклађени дин.изн. 30/18,4/19 - усклађени дин.изн. и 72/19 и 8/20 усклађени дин.изн. 153/20 и 138/22)
6. Закон о главном Граду ("Сл. гл. РС". бр. 129/07,83/14 др.закон, 101/16,-др.закон, 37/19,111/21-др. закон)
7. Закон о јавним набавкама ("Сл. гл. РС". бр.91/19 и **92/2023**)
8. Закон о пензијском и инвалидском осигурању ("Сл. гл. РС". бр. 34/03, 64/04 – одлука УСРС, 84/04 –др.закон,85/05,101/05-др.закон,63/06-одлука УСРС, 5/09, 107/09, 101/10, 93/12,62/13,108/13,75/14, 142/14, 73/18, 46/19-одлука УС, 86/19, 62/21, 125/22,138/22 и **76/23**)
9. Закон о ауторским и сродним правима ("Сл. гл. РС". бр.104/09, 99/11, 119/12, 29/16 –одлука УС и 66/19)
10. Закон о слободном приступу информацијама од јавног значаја ("Сл. гл. РС". бр. 120/04, 54/07, 104/09, 36/10,105/21)
11. Закон о заштити података о личности ("Сл. гл. РС".87/18)
12. Закон о забрани дискриминације ("Сл. гл. РС". бр. 22/09 и 52/21)
13. Закон о спречавању злостављања на раду ("Сл. гл. РС". бр. 36/10)
14. Закон о спречавању корупције ("Сл.гл.РС".бр. 35/19,88/19,11/21-аутентично тумачење, 94/21, 14/22)
15. Закон о евиденцијама у области рада ("Сл. лист СРЈ". бр. 46/96 и "Сл. гл. РС", бр. 101/05-др. закон и 36/09-др.закон)
16. Закон о безбедности и здрављу на раду ("Сл. гл. РС". бр. 35/23)
17. Закон о јавном информисању и медијима ("Сл.гл.РС". бр.**92/23**)
18. Закон о обавезном примерку публикација ("Сл. гл. РС". бр. 52/11 и 13/16)
19. Закон о финансијској подршци породици са децом ("Сл. гл. РС". бр. 113/17, 50/18, 46/21- одлука УС, 51/21-одлука УС, 53/21-одлука УС, 66/21, 130/21, 43/23 - одлука УС и 62/23)
20. Закон о утврђивању максималне зараде у јавном сектору („ Сл.гл.РС“ бр.93/12)

21. Закон о привредним друштвима („Сл. гл.РС" бр. 36/11,99/11,83/14 – др.закон, 5/15, 44/18, 95/18, 91/19 и 109/21)
- 22.Закон о здравственом осигурању („Сл. гл.РС" бр.25/19 и **92/23**)
23. Закон о рачуноводству („Сл. гл.РС" бр.73/19 и 44/21 –др закон)
24. Закон о министарствима („Сл. гл. РС" бр. 128/20,116/2022 и **92/23-др.закон**)
25. Закон о класификацији делатности („Сл. гл. РС" бр. 104/09)
26. Закон о заштити од пожара („Сл. гл. РС" 111/09, 20/15, 87/18, 87/18 -др.закон)
27. Закон о личној карти („Сл. гл. РС" бр. 62/06, 36/11 и 53/21)
28. Закон о буџету Републике Србије за 2024. годину („Сл. гл. РС" бр.138/22 и **75/23**)
29. Закон о доприносима за обавезно социјално осигурање ("Сл. гл. РС", бр.84/04, 61/05,62/06,5/09,52/11,101/11,7/12-усклађени дин.изн. 8/13-усклађени дин.изн., 47/13,108/13,6/14- усклађени дин.изн., 57/14, 68/14-др.закон, 5/15- усклађени дин.изн., 112/15, 5/16- усклађени дин.изн., 7/17- усклађени дин.изн., 113/17,7/18- усклађени дин.изн.,95/18, 4/19- усклађени дин.изн.,86/19,5/20- усклађени дин.изн.,153/20,6/21- усклађени дин.изн.,44/21,118/21, 10/22- усклађени дин.изн., 138/22, 6/23-ускл.дин.изн и **92/23**)
30. Закон о заштити узбуњивача („Сл. гласник РС број 128/14)
31. Закон о донацијама и хуманитарној помоћи („Сл.гласник СРЈ број 53/01, 61/01 - исправка, 36/02, Сл.гласник РС број 101/05- др.закон)
32. Закон о културним добрима (Сл.гласник РС 71/94, 52/11-др.закон,99/11- др.закон, 6/20- др.закон, 35/21-др закон и 129/21 – др.закон)
33. Закон о облигационим односима (Сл.лист СФРЈ број 29/78,39/85,45/89-одлука УСЈ и 57/89, Службени лист СРЈ бр. 31/93, Службени лист СЦГ 1/03-уставна повеља и Службени гласник РС 18/20)
34. Закон о оглашавању (Сл.гласник РС број 6/16,52/19 други закон)
35. Закон о државним и другим празницима у Републици Србији (Сл.гласник РС број 43/01,101/07 и 92/11)
36. Закон о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама (Сл.гласник РС број 119/12, 68/15,113/17, 91/19, 44/21,44/21-др.закон, 130/21, 129/21 – др.закон и 138/22)
37. Закон о издавању публикација (Сл.гласник РС број 37/91, 53/93, 67/93, 48/94, 135/04, 101/05-др.закон)
38. Закон о фискализацији (Сл.гласник РС бр.153/2020, 96/2021 и 138/22)
39. Закон о печату државних и других органа (Сл.гласник РС број 101/07 и 49/21)
- 40.Закон о систему плата запослених у јавном сектору (Сл.Гласник РС број 18/16,108/16,113/17,95/18, 86/19,157/20 и 123/21)
41. Закон о запосленима у јавним службама (Сл. гласник РС 113/17,95/18, 86/19,157/20 и 123/21)

2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

Р.б.	НАЗИВ РАДНОГ МЕСТА	СТРУЧНА СПРЕМА/ОБРАЗОВАЊЕ	Број извр.
1.	Директор	Високо образовање: - стечено високо образовање на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, специјалистичким академским студијама, специјалистичким струковним студијама, односно на основним студијама у трајању од најмање четири године или специјалистичким студијама на факултету - радно искуство од четири године, од чега најмање две године на руководећим пословима	1
2.	Заменик директора	Високо образовање: - на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. - најмање четири године радног искуства, од чега најмање две године на руководећем радном месту	1
3.	Помоћник директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност	Високо образовање: - на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године - најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
4.	Помоћник директора за развој унапређење туризма, манифестације и правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове	Високо образовање: - на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. - најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ			

5.	Руководилац Сектора	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада 	1
6. - 6а.	Аналитичар за промоцију туристичке понуде	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада 	2
7. - 7а.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада 	2
8.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа – за израду средстава комуникације	<p>Високо образовање:</p> <ul style="list-style-type: none"> -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; 	1

		-на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	
9.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа – за конгресни туризам	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	1
10.	Координатор за пројекте у туризму и за међународну сарадњу	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства у процесу управљања пројектним активностима	1
11.	Реализатор активности на пројектима у туризму	Високо образовање/више образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо	1

		образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године . -најмање једна година радног искуства на пројектним активностима	
СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ			
12.	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
13.	Аналитичар за промоцију туристичке понуде	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	1
14.	Организатор за развој и промоцију туристичког производа – Дигитални медији	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;	1
15.	Брише се	-на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	
16.	Организатор за развој и промоцију туристичког производа – Информативни центри	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;	1

		<p>-на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године;</p> <p>или</p> <p>-на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;</p> <p>-на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године.</p> <p>-најмање једна година радног искуства из области делокруга рада</p>	
17. 18.	<p>Координатор у туристичко – информативном центру</p> <p>Брише се</p>	<p>Високо образовање:</p> <p>-на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;</p> <p>-на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године;</p> <p>или</p> <p>-на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;</p> <p>-на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године.</p> <p>-најмање две године радног искуства из области делокруга рада</p>	1
19. - 30.	<p>Информатор у туристичко – информативном центру</p>	<p>Високо образовање:</p> <p>-на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;</p> <p>-на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године;</p> <p>или средње образовање</p>	12
СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ			
31.	<p>Руководилац Сектора</p>	<p>Високо образовање:</p> <p>-на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;</p> <p>-на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године.</p> <p>-најмање три године радног искуства из области делокруга рада</p>	1

32. - 33.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – сарадња са привредом	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	2
34. - 34 а.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – развој туристичког производа и манифестације	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства из области делокруга рада	2
35. - 36. - 36 а.	Организатор за развој и промоцију туристичког производа	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	3
37.	Организатор за развој и промоцију туристичког производа – планирање и развој туристичке инфраструктуре	Високо образовање: -на студијама архитектуре у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године;	1

		-на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање једна година радног искуства из области делокруга рада	
38.	Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године;	1
39.	Брише се	или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства у процесу управљања пројектним активностима	
40.	Реализатор активности на пројектима у туризму Брише се	Високо образовање/више образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године . -најмање једна година радног искуства на пројектним активностима	/
СЕКТОР ЗА ПРАВНЕ, КАДРОВСКЕ, АДМИНИСТРАТИВНЕ ПОСЛОВЕ, ЈАВНЕ НАБАВКЕ И ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВЕНЕ ПОСЛОВЕ			
41.	Руководилац Сектора	Високо образовање: -на студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године.	1

		-најмање три године радног искуства из области делокруга рада	
4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке			
42.	Руководилац службе за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање пет година радног искуства	1
43.	Правно кадровски аналитичар и послови јавних набавки	Високо образовање: - на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; - на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства	1
44.	Самостални правни сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства	1
45.	Правни сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; изузетно: средње образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе. -најмање пет година радног искуства на пословима са средњим образовањем	1
46.	Технички секретар	Стручна спрема/образовање -средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1

47.	Магационер економ	Стручна спрема/образовање - средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1
48.	Курир	Стручна спрема/образовање - средње образовање изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	1
49.	Возач Брише се	Стручна спрема/образовање - средње образовање; изузетно основно образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове Уредбе	/
4.2. Служба за финансије и рачуноводство			
50.	Руководилац службе за финансије и рачуноводство	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање пет година радног искуства	1
51.	Финансијско рачуноводствени аналитичар	Високо образовање: -на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, односно специјалистичким струковним студијама, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. -најмање три године радног искуства	1
52. - 52. а - 52 б.	Самостални финансијско рачуноводствени сарадник	Високо образовање: -на основним студијама у обиму од 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама у трајању до три године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; -изузетно: -средње образовање и радно искуство на тим пословима стечено до дана ступања на снагу ове уредбе. -најмање три године радног искуства	3
53.	Шеф рачуноводства	Високо образовање: -на студијама економског усмерења у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, по пропису који	

		уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на основним студијама економског усмерења у трајању од најмање четири године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године; или -на студијама економског усмерења у обиму од најмање 180 ЕСПБ бодова, по пропису који уређује високо образовање, почев од 10. септембра 2005. године; -на студијама економског усмерења у трајању од најмање две године, по пропису који је уређивао високо образовање до 10. септембра 2005. године. Додатна знања/испити/ратно искуство -знање рада на рачунару; -најмање три године радног искуства из области делокруга рада“.	1
54.	Референт за финансијско рачуноводствене послове Брише се	Стручна спрема/образовање - средње образовање	/
УКУПНО			54

Прилог 1.

Р . б .	Сектор/Организаци она јединица	Број систематизованих радних места	Број запослених
1	Директор	1	1
2	Заменик директора	1	
3	Помоћник директора за промоц., инф. и комер. делатност	1	1

4	Помоћник директора за развој, унапређење туризма , манифестације и правне, кадровске и администр. посл., јавне набавке и финансиј. рач. послове	1	1
5	Сектор за промоције	9	7
6	Сектор за информативну и комерцијалну делатност	17	16
7	Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације	10	10
8	Сектор за правне, кадровске, администр. посл., јавне набавке и финансијско рачуноводствене посл.	14	13
УКУПНО:		54	49

КАДРОВИ И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ

Правилником о организацији и систематизацији послова у Туристичкој организацији Београда, број 4522 од 30.11.2018. године, Правилником о измени и допуни Правилника о организацији и систематизацији послова у ТОБ бр. 1667 од 23.08.2021. године и Правилником о измени и допуни Правилника о организацији и систематизацији послова у ТОБ бр. 2772 од 26.11.2021. године, систематизовано је укупно 54 радних места.

Сви послови у ТОБ-у, поред директора и помоћника директора за промоцију, информативну и комерцијалну делатност и помоћника директора за развој, унапређење туризма , манифестације и правне, кадровске и административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове, распоређени су у 4 сектора и 2 самосталне службе и то:

1. Сектор за промоцију – 7 извршилаца
2. Сектор за информативну и комерцијалну делатност – 16 извршилаца
3. Сектор за развој, унапређење туризма и манифестације – 10 извршилаца

4. Сектор за правне, кадровске, административне послове, јавне набавке и финансијско рачуноводствене послове – 13 извршилаца, у оквиру ког се формирају две независне службе:
 - 4.1. Служба за правне, кадровске, административне послове и јавне набавке – 8 извршилаца
 - 4.2. Служба за финансије и рачуноводство- 5 извршилаца

У другом кварталу једном лицу престаје радни однос на одређено време због повратка запослене са породилског одсуства, односно одсуства за негу детета.

У другом кварталу 2024. године се планира пријем једног лица у радни однос на неодређено време.

У трећем кварталу 2024. године се планира пријем једног лица у радни однос на неодређено време

Ангажовање лица по Уговорима о привремено повременим пословима се одвија у складу са законским прописима.

Такође, у оквиру пројекта „БГ пракса“ ангажују се студенти завршних година одговарајућих факултета (2 практиканта по 3 месеца), а планира се да се настави сарадња са пет образовних институција у земљи у циљу спровођења стручне праксе њихових ученика и студената (Средња угоститељско-туристичка школа, Универзитет Сингидунум, Висока туристичка школа, Факултет Educons из Сремске Каменице и Географски факултет у Београду).

УПРАВНИ И НАДЗОРНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БЕОГРАДА

На основу члана 42. Закона о туризму ("Сл. гл. РС". бр.17/19) и члана 16. Закона о јавним службама ("Сл. гл. РС". бр. 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 83/14 -др.закон) органи Туристичке организације Београда су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор.

Списак чланова Надзорног одбора ТОБ-а:

- Зоран Сретеновић, председник
- Миланка Степановић, члан
- Славица Дубљевић, члан

Списак чланова Управног одбора ТОБ-а:

1. Снежана Вукомановић, председник
2. Мирко Глушчевић, члан
3. Владимир Лукић, члан

4. Бојана Кулаш, члан
5. Срђан Попић, члан

3. СЕКТОР ЗА РАЗВОЈ, УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА И МАНИФЕСТАЦИЈЕ

Туристичка организација Београда ће у 2024. години бити усмерена ка развоју нових облика туризма и туристичких производа, као и ка креирању нових развојних пројеката у циљу перманентног развоја Београда као туристичке дестинације. Такође, интензивираће се сарадња са представницима београдских општина ради обједињавања туристичке понуде Београда, координације пословне активности у промоцији туристичке понуде, стручне едукације запослених, а све у циљу динамичног и равномерног развоја Београда као туристичке дестинације.

Посебна пажња биће усмерена на пројекте, истраживања, анализе и пројекције глобалног туристичког тржишта у циљу што ефикаснијег развоја Београда као туристичке дестинације.

Развој пословне сарадње, размена искуства и знања, између Туристичке организације Београда и представника Туристичких организација из Републике Србије и Туристичких организација и асоцијација из Европе биће интензивирани у 2024. години, посебно када су у питању земље у региону.

Такође, акценат ће бити стављен и на развој спортског, наутичког, винског, руралног и манифестационог туризма, којим ћемо обогатити туристичку понуду Београда.

Спортски туризам, као један од доминантних облика туристичке понуде Београда, у великој мери одређује даље правце туристичког развоја града. Развој спорта, спортских манифестација и догађаја, посебно великих традиционалних спортских такмичења, као што је Београдски маратон, чији је економски допринос у периоду од 2014. до 2023. године процењен на преко 70 милиона евра и то искључиво од посете и боравка међународних учесника, биће у фокусу рада Туристичке организације Београда. Такође посебан акценат у раду Туристичке организације Београда биће стављен на учешће у организацији Европског првенства у воденим спортовима који ће се у јуну месецу у 2024. години одржати у Београду. У сарадњи са спортским савезима и организацијама наставићемо да радимо на добијању великих спортских такмичења, заједничким учествовањем на међународним конференцијама. Развој спортске економије која системски кореспондира са развојем туризма на дестинацији, омогућиће повећан туристички промет и туристичку потрошњу и створити услове за већа улагања у туристичку привреду Београда.

Развој гастрономског туризма доприноси позиционирању и препознатљивости одређеног туристичког подручја и ствара конкурентску предност. Упознавање и конзумација локалне хране и вина ствара код туриста посебан доживљај. У протеклој деценији Београд је постао главни град који има свој виноградарски рејон, односно значајне заседе винове лозе на својој територији. Као такав, Београд је главни град који има вино са заштићеним географским

пореклом „Београд“. Подстицај развоју програма туристичке посете винаријама, виноградарима, винским ресторанима и етно селима обогатиће укупну туристичку понуду нашег града.

Рурални туризам је облик туризма који подразумева боравак туриста у здравој средини уз упознавање људи са села, обичаја, традиционалних вредности и сеоских послова. Представља један од најраширенијих селективних облика туризма. Обзиром на рурални карактер Београда (70% земљишта у Београду је пољопривредно), сеоски туризам представља велику развојну шансу туризма нашег града. У сарадњи са локалним самоуправама и заинтересованим привредним субјектима, организоваћемо низ састанака и едукативних радионица ради што бољег развоја руралног туризма у Београду.

У циљу побољшања укупне туристичке понуде града, активности у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестације у току 2024. године обухватиће:

- **Координацију са представницима београдских општина** - Туристичка организација Београда ће и ове године заједно са Секретаријатом за привреду града Београда наставити интензивну сарадњу са представницима београдских општина и туристичких организација општина у циљу унапређења и развоја туристичке понуде као и промоције туристичких атракција. У ту сврху планиран је перманентни обилазак туристичких локалитета, организација едукативних радионица за све заинтересоване субјекте, као и састанака са представницима угоститељско-туристичке привреде локалних самоуправа;
- **Организовање програма разгледања града** за потребе званичних гостујућих делегација, државних и градских институција, страних привредних, спортских, културних делегација, као и новинара, туроператора и организатора конгреса из иностранства који посећују Београд;
- **Реализацију манифестација** у организацији ТОБ-а, као и суорганизацију и подршку манифестација које су од значаја за Град Београд у циљу позиционирања Београда као атрактивне дестинације манифестационог туризма и употпуњавања културно-забавне понуде града;
- **Подршку туристичким програмима** кроз куповину карата које би се користиле за потребе гостујућих делегација државних и градских институција, новинара, туроператора и организатора конгреса;
- **Израду истраживачких и развојних елабората и пројеката** са циљем истраживања тржишта ради унапређења нивоа задовољства гостију који посећују Београд;
- **Унапређивање градских амбијенталних целина** кроз организацију културно-уметничких програма, а у циљу популаризације градских амбијенталних целина и позиционирања истих као фреквентних туристичких локалитета града;
- **Туристичку едукацију** кроз организацију Туристичког форума и едукативних радионица, као и учешће на стручним семинарима, симпозијумима и конференцијама у циљу размене искустава са другим представницима туристичке привреде и унапређивања међусобне сарадње;

- **Унапређивање међурегионалне сарадње** кроз организовање састанака са представницима туристичких организација и асоцијација југоисточне Европе, а у циљу размене информација, искустава и креирања заједничких планова на пољу промоције комплементарних туристичких производа;
- **Интезивирање сарадње са представницима туристичке привреде Београда**, кроз заједничке развојне пројекте и учествовање на манифестацијама у организацији и суорганизацији Туристичке организације Београда;
- **Развој сарадње са представницима Удружења привредника из земље и иностранства** (привредних комора, асоцијација и организација), у циљу развијања јавно-приватног партнерства и стварања што бољег амбијента за развој и улагање у туристичку инфраструктуру, супраструктуру као и изградњу нових туристичких атракција Београда.

ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ПОДРШКА ТУРИСТИЧКИМ ПРОГРАМИМА

У току 2024. године планирано је да се уз већ постојеће програме разгледања града припреме нови програми који би својим садржајем обогатили укупну туристичку понуду Београда. Нови туристички програми би се одржавали како у постојећим, тако и у новим амбијенталним целинама града. За реализацију ових програма предвиђени су трошкови ангажовања водича и аутобуса за туре разгледања града.

У 2024. години посебан акценат биће стављен на сарадњу са домаћим туристичким субјектима које се примарно баве рецептивним туризмом, како би се страним и домаћим туристима пружила потпуна и комплетна услуга приликом боравка у Београду. Такође, планирамо да у наредној години проширимо и побољшамо сарадњу са туроператорима и туристичким агенцијама у иностранству, које у својој понуди имају туристичке програме везане за посету Београду. Пажњу ћемо посветити и организовању разгледања за стране новинаре који долазе у Београд и извештавају о њему кроз писане и електронске медије, као и организаторима конгреса из иностранства у циљу позиционирања Београда као важне конгресне дестинације у Европи.

3.1.1. Програми разгледања града и Дворског комплекса у организацији ТОБ-а

Туристичка организација Београда ће током 2024. године сходно потребама државних и градских институција, страних привредних, спортских и културних делегација, учеснике конгреса, организацију програма манифестације „Дани европске баштине 2024. године”, као и новинара из иностранства **организовати разгледања града и Дворског комплекса аутобусом** уз ангажовање туристичких водича.

Планирани број организације тура разгледања града на следећим језицима: енглески, француски, руски, грчки, италијански, кинески, немачки и др. – 100.

Планирани број аутобуских тура разгледања града – 50.

3.1.2. Подршка туристичким програмима

Куповина карата од компаније *BS tours* и куповина карата од компаније *Ласта* за програм

Планирани период реализације фебруар 2024. године.

3.1.3 Програм „Београд за младе“

У организацији Феријалног савеза Србије, годишњи програм „Београд за младе“ подстиче развоја домаћег туризма, под називом „Упознај своју домовину да би је више волео“, са акцентом на промоцију Београда као главног Града и центра најзначајнијих спортских, културних и туристичких манифестација.

Планирани период реализације: јануар 2024. године.

Преглед планираних трошкова ПРОГРАМИ РАЗГЛЕДАЊА ГРАДА И ПОДРШКА ТУРИСТИЧКИМ ПРОГРАМИМА:

Назив програма / Трошак	Туристички водичи	Аутобуси	Карте	Стручна услуга
Дворски комплекс	1,343,898.00	1,200,000.00		
Панорамско разгледање града аутобусом			200,000.00	
Београд за младе				590,000.00
Укупно			3,333,898.00	

УНАПРЕЂЕЊЕ И ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АМБИЈЕНТАЛНИХ ЦЕЛИНА

3.2.1. Лето у Скадарлији

Скадарлија, као прворазредна туристичка атракција Београда и боемско срце града, је амбијентална целина на чијем унапређењу и очувању културно-историјског и боемског духа, Туристичка организација Београда годинама уназад вредно ради. Ову амбијенталну целину, захваљујући њеној традицији и некадашњем сјају, посећују готово сви туристи Београда.

Како би унапредио садржај Скадарлије током летњих месеци, ТОБ ће организовати свечано отварање летње сезоне у Скадарлији и културно-уметнички и забавни програм „Лето у

Скадарлији“ који ће се одржавати дуж Скадарске улице са скадарлијским добошаром, костимираним глумцима, скадарлијским хором и оркестром који пева и свира староградску музику. Такође, планирано је и уређење „Скадарлијског базара“ на дну Скадарске улице, који је замишљен као изложбено-продајни део, који би својим садржајем обогатио и оживео доњи део Скадарске улице.

Планирани период одржавања манифестације: мај/јун 2024. године.

3.2.2. Звездара - Реализација пројекта „Степин гај“

Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара ПП 1655/1 КО Велики Мокри Луг.

Поводом конкурса који је расписало Министарство трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2021. години, Туристичка организација Београда је на основу закљученог Уговора са Градском општином Звездара и уз претходно прибављену сагласност Секретаријата за привреду дана 30.06.2021. године поднела захтев за доделу бесповратних средстава за реализацију пројекта „Извођење радова на пејзажном уређењу постојећег парка и уређење спортских терена Степин гај – I фаза – ГО Звездара ПП 1655/1 КО Велики Мокри Луг“.

Одлуком комисије Министарства трговине, туризма и телекомуникација одобрена су средства у износу од 24.000.000,00 динара на име реализације овог пројекта, о чему је и сачињен Уговор и Анекс уговора између Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Туристичке организације Београда.

Преглед планираних трошкова УНАПРЕЂЕЊЕ И ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКИХ АМБИЈЕНТАЛНИХ ЦЕЛИНА:

Назив програма	Ангажовање уметника и извођача према програму манифестације и поступку јавне набавке	Обезбеђење (број планираних радника обезбеђења: 4)	Административне таксе (Сокој)	Капитално одржавање осталих објеката
Лето у Скадарлији	285,000.00	43,920.00	15,000.00	
Степин Гај				24,000,000.00
Укупно				24,343,920.00

3.3.1. Истраживачки пројекат „Утицај манифестација на развој туризма у Београду“ (и креирање базе података) са анализом тренда од 2013. до 2024. године

Манифестациони туризам представља облик туризма који последњих деценија заузима све већи удео на туристичком тржишту, доприносећи порасту обима туристичке тражње, а самим тим и појачаним економским ефектима на дестинацијама у којима се развија. Свака заједница има могућност да организује сопствену манифестацију. Колико ће успешна бити у томе, зависи од низа фактора. У првом реду, то се односи на различитост (уникатност), капацитете и наслеђе којима дестинација располаже, као и свест друштва о значају манифестација за туристички и укупни привредни развој.

С једне стране, организација догађаја на просторима где су природно-географски елементи локација или мотив, може допринети очувању животне средине. С друге стране, спорт, фолклор, уметност, народни обичаји и друге активности имају потенцијал за укључивање у туристичку понуду. Осим директног утицаја туризма на манифестације преко туристичке пропаганде, можемо уочити да поједине манифестације индиректно представљају и елементе туристичке пропаганде. То се пре свега односи на спортске и уметничке манифестације које током свог одржавања приказују одређене природне или антропогене елементе дестинације.

Пројекат је развојног карактера и подразумева перманентно праћење утицаја манифестационог туризма на туристичку понуду Београда.

3.3.2. Развојни пројекат „Туристичка валоризација београдских општина“

Туристичка валоризација београдских општина представља развојни пројекат ГОБ-а, о могућностима унапређења туризма у београдским општинама, садржи опис постојећег стања у туризму у београдским општинама, као и могућности и потенцијале за даљи развој и унапређење. У пројекту ће се такође налазити и описи развојних инструмената, стратешке предности у развоју туризма у београдским општинама, затим циљеви развоја, визије туризма, модели раста, затим предуслови за ефикасну развојну политику, као и маркетинг план.

Развојем туризма подједнако у свим београдским општинама подстиче се равномеран привредни развој свих општина, коришћењем природних и културно-историјских ресурса у туристичке сврхе, што ствара претпоставке за развој терцијалних привредних грана, а самим тим и потребу за отварањем нових радних места и свакако боље услове живота у Београду.

Очекивани резултати примене овог пројекта су да иницира развој позитивног имиџа, да обезбеди дугорочан развој природних и културних ресурса на територији свих општина у функцији развоја туризма, раст девизног прилива од туризма у датим општинама, раст туристичког промета, повећање запослености, побољшање квалитета живота становника ових општина, као и дугорочну заштиту ресурса.

Циљ овог пројекта је равномеран туристички развој свих општина на територији Београда и њихово међусобно повезивање кроз заједничке промотивне и развојне активности. Мисија пројекта представља остваривање локално-регионале сарадње између општина, док је визија рада стварање квалитетне и разноврсне туристичке понуде са циљем остваривања већег туристичког промета.

Развојни пројекат „Туристичка валоризација београдских општина“ биће настављен и 2024. године кроз ажурирање и анализу нових података.

3.3.3. Развојни пројекат „Капије Београда са река“ – безбедан и доступан пристан

Београд, у циљу унапређења туризма и позиционирања града као водеће туристичке дестинације, континуирано спроводи низ активности на унапређењу туристичког простора и туристичке атрактивности. У току летње туристичке сезоне највећи број страних туриста долази у Београд приликом организованих путовања - крстарењем Дунавом. У Београду пристају бродови који започињу своја крстарења у бројним европским градовима и метрополама.

Наутички туризам представља један од најпрофитабилнијих видова туризма, а крстарење рекама је један од најтраженијих туристичких производа не само у Европи већ и у целом свету, међу којима и пратеће услуге чине доминантну ставку. Последњих година примећују се позитивни трендови у праћењу и прихватању атрактивних новина у понуди речног туризма. Дунав и Сава са Ушћем су водећи природни феномен Београда. Будући да је Београд град величанствених река, један од основних праваца даљег развоја је боље коришћење Саве и Дунава за унапређење наутичког туризма.

Средствима града Београда – Секретаријата за привреду и Министарства трговине, туризма и телекомуникација изграђено је 10 понтона који су постављени на локацијама на којима ће пристајати туристички бродови. Локације на којима су постављени понтони су: Музеј савремене уметности, Бранков мост, Блок 70, Ада Циганлија, Земун, Археолошко налазиште Винча, Блок 45, Бетон хала, Сајам и Ада Хуја.

Посебну пажњу Туристичка организација Београда ће у 2024. години поклонити промоцији понуда разгледања града са река која ће допринети атрактивности Београда и унапређењу туристичке понуде града.

3.3.4. Развојни пројекат „Доступност туристичке понуде Београда особама са инвалидитетом – Београд за све“

Један од највећих проблема са којима се суочавају лица са инвалидитетом су архитектонске баријере, као и отежано сналажење у физичком окружењу. Препреке на које поменута лица наилазе су бројне, оне онемогућавају њихово учешће у свакодневном животу и активностима као и доступност разних културних, историјских, здравствених и других установа. У складу са Конвенцијом УН о правима особа са инвалидитетом – чл. 9 (Приступачност) и чл. 30. (Учешће у културном животу, рекреацији, активностима у слободно време и спорту) и А.Д.А. стандардима, неопходно је успостављање стандарда универзалног дизајна за све.

Доступнији приступ београдским туристичким амбијенталним целинама, као и београдском акваторијуму односи се на доступне пристане за особе у колицима (параплегицаре, квадриплегицаре), за слепе и слабовиде особе, глуве и наглуве, кроз израду тактилних мапа (табли), рампи, трака са рапавим профилом и индукционих петљи, као и побољшање информисаности грађана Србије и домаћих и иностраних туриста о стандардима приступачности за особе са инвалидитетом.

Како би се побољшала информисаност о значају примене стандарда приступачности у културној и туристичкој понуди града, потребно је имплементирати пројекте који ће се реализовати у партнерству са Туристичком организацијом Београда, Удружењима особа са инвалидитетом, Секретаријатима задуженим за имплементацију доступности, државним и локалним органима власти, установама за културу и медијима. Постигнути резултати доприносе имплементацији стратегије за унапређење положаја ОСИ и усвојене конвенције УН.

Туристичка организација Београда ће у 2024. години иницирати постављање тактилне информационе табле на Брајевом писму, српском и енглеском језику на новој атрактивној туристичкој амбијенталној целини, Светосавском тргу, испред споменика Стефану Немањи. Следи имплементација новог пројекта „Додирни Београд“. Биће обухваћено осам туристичких амбијенталних целина, где је планирано да се организују пешачке туре за слепе и слабовиде, као и постављање туристичке сигнализације на Брајевом писму.

ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

3.4.1. Манифестација „Улица отвореног срца“

Манифестација „Улица отвореног срца“ је туристичко-уметнички догађај установљен 1988. године и од тада је ушла у календар најзначајнијих манифестација у Београду. Одржава се сваке године током јануара месеца у Светогорској улици и хуманог је карактера, где се кроз куповину разгледница и сувенира донира новац у хуманитарне сврхе. Манифестација је централни новогодишњи догађај града и привлачи велики број како домаћег становништва, тако и гостију из иностранства који посете Београд током новогодишњих празника.

Туристичка организација Београда учествује у реализацији ове манифестације кроз маркетиншке и програмске активности, координацију са градским службама, организацију новогодишњег базара и информативних центара.

Планирано време одржавања манифестације је 01. јануар 2025. године.

3.4.2. Манифестација „Београдски туристички фестивал“

Туристичка организација Београда настаља и у 2024. години да организује манифестацију „Београдски туристички фестивал“, којом ће отворити летњу сезону у Београду и представити целокупну туристичку понуду града.

Овим програмом биће најављени програми ТОБ-а, који ће се реализовати током јуна, јула, августа и септембра 2024. године. Циљ манифестације је да све београдске општине представе своју летњу туристичку понуду.

Манифестација ће бити одржана у сарадњи са Удружењем Хорес, YUTA, као и са свим релевантним институцијама које се баве развојем туризма. Манифестација ће се одржати на Тргу републике и представљаће централни догађај града за домаће и иностране госте Београда.

Планирани период одржавања манифестације: јун 2024. године.

3.4.3. Манифестација „Београдски карневал бродова 2024.“

Туристичка организација Београда, под покровитељством Скупштине Града Београда, и у сарадњи са многобројним градским службама и партнерима, по 19. пут ће организовати традиционалну градску манифестацију „Београдски карневал бродова 2024“.

Ова манифестација породичног карактера доприноси промоцији и афирмацији река по којима је наш град препознатљив.

Као и предходних година концепт манифестације у 2024 години биће да се Београђани и гости града позову на реке, као и да се афирмишу рекреативно-спортске активности кроз ревије чамаца и бродова, скијаша на води, џет ски клубова, кајакашких и наутичких клубова. Поред главног дела програма, манифестација ће садржати и пратећи, културно-забавни програм на обали.

Планирани период одржавања манифестације: јул 2024. године.

3.4.4. Свечано отварање и затварање наутичке сезоне

Туристичка организација Београда сваке године упловљавањем и испловљавањем првог и последњег крузера приређује догађај „Свечано отварање и затварање наутичке сезоне“. Том приликом уз пригодан програм, медијима се представљају статистички подаци везано за број гостију и број долазака у 2024. години, као и најава за 2025. годину.

Преглед планираних трошкова ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА:

Манифестација	Улица отвореног срца	Београдски туристички фестивал	Београдски карневла бродова 2024.	Свечано отварање и затварање наутичке сезоне
Трошак				
Ангажовање уметника и извођача према програму манифестације и поступку јавне набавке	450,000.00	700,000.00	750,000.00	
Хитна помоћ	29,200.00	50,000.00	50,000.00	

Обезбеђење (број планираних радника обезбеђења: 35)	159,576.00			
Обезбеђење (број планираних радника обезбеђења: 35)		285,480.00		
Обезбеђење (број планираних радника обезбеђења: 50)			276,696.00	
Стручне услуге	100,000.00			
Административне таксе (Сокој)	30,000.00	15,000.00	0.00	
Закуп опреме: бина, озвучење, расвета и агрегат		798,000.00	798,000.00	
Закуп опреме: пагоде, столови и столице		120,000.00	120,000.00	
Остали тршкови штампе		138,000.00	138,600.00	
Услуге декорације простора		80,000.00	80,000.00	
Угоститељске услуге у земљи (сендвичи, вода, ракија)		8,000.00	20,000.00	12,000.00
Трошкови израде елабората саобраћаја и ситуационог плана		4,000.00		
Услуга организације и координације пловила			50,000.00	
Стручне услуге (израда пехара)			3,730.00	
Укупно	768,776.00	2,198,480.00	2,287,026.00	12,000.00
3.4. Укупно	5,266,282.00			

СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

3.5.1. Манифестација „Дани европске баштине 2024. године”

Манифестација „Дани европске баштине 2024. године” у Београду, део је велике европске манифестације Савета Европе и Европске Комисије, којом се сваког септембра, по истим принципима и са истим симболима, представља наслеђе као заједничка баштина европских народа, разноликост култура, традиције, обичаја. Савет Европе је преузео основну идеју пројекта „Отворени дани културних споменика”, одржаног у Француској 1984. године, са циљем да споменици културе буду доступни широј јавности, проширивши је на замисао о међусобном зближавању становника старог континента бољим разумевањем сопственог природног и културног наслеђа и разноликости наслеђа других народа.

Манифестација доприноси обогаћивању туристичке понуде промоцијом културно-историјског и природног наслеђа, запошљавању у области културе и туризма и др. Манифестација „Дани европске баштине” у Београду реализује се у организацији града Београда-Градске управе, Секретаријата за привреду, надлежног за послове туризма и Организационог одбора, образованог Решењем градоначелника и око стотину непосредних организатора програма. У сарадњи са секретаријатима надлежним за културу, заштиту животне средине, образовање и дечију заштиту, спорт и омладину, установама из области

културе, туризма, образовања, спорта, рада са младима, биће припремљен разноврстан програм у свакој од тих области.

Туристичка организација Београда ће учествовати у организацији манифестације „Дани европске баштине 2024. године” кроз организацију, промоцију и реализацију програма, ангажовање туристичких водича, учешће у раду Организационог одбора, пружање информација о програмима манифестације, пријављивање посетилаца за одређене програме (разгледање здања, излете и др.) у ТИЦ-у, припрему промоције нових туристичких производа и др.

Планирани период одржавања манифестације: септембар/октобар 2024. године.

Финансијска средства организације манифестације су обједињена у тачки: 3.1.1.

3.5.2. Суорганизација манифестације „Савске ватре” (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

Ова традиционална манифестација посвећена је реци Сави, риболову, екологији, спорту, култури, забави и пријатељству. Својим атрактивним програмом сваке године окупља све већи број заљубљеника у реку, домаћих и иностраних туриста и од значаја је за промоцију овог вида туристичке подуне у Београду.

Планирани период одржавања манифестације: април 2024. године.

3.5.3. Суорганизација манифестације „Навала на Авалу“ (у сарадњи са Феријалним савезом Србије)

Уз подршку Градске општине Вождовац, а поводом Светског дана туризма, у оквиру манифестације Дани Европске баштине и Светског дана пешачења, Феријални савез Србије, Београда и Вождовца ће сваке суботе у октобру 2024. године на платоу код Чарапићевог бреста организовати туристичко-спортску и рекреативну манифестацију под називом „Навала на Авалу“.

Циљ ове манифестације је да се планина Авала развија као туристичка дестинација за излетнички туризам, како за Београђане тако и за госте Београда, којих је из године у годину све више. Такође, циљ манифестације је и повратак Београђана на Авалу, стварање и враћање навике Београђанима да посећују Авалу – као „плућа града“ и као атрактивно излетиште са свим својим садржајима, стварање навика младих за бављењем здравим стиловима живота кроз спорт и рекреацију у здравој животној средини, афирмација кулинарства и јела српске кухиње и обогаћивање туристичке понуде Градске општине Вождовац и града Београда. Пратећи програм се састоји од музичко-забавног програма и рекреативних спортских игара.

Место одржавања: плато код Чарапићевог бреста.

Планирани период одржавања манифестације: октобар 2024. године.

3.5.4. Суорганизација манифестације „Београдски фестивал игре“ (у сарадњи са Београдским фестивалом игре)

Београдски фестивал игре, и у оквиру свог двадесетог издања у току 2024. године представиће публици атрактиван избор наслова са светске сцене. Београд је захваљујући овом фестивалу постао важно место у биографији балетских уметника, град у коме се сваког априла представљају и преплићу нови и култни плесни комади, у који радо долазе балетске звезде и млади уметници које је светска критика тек најавила. Значај манифестације на светској мапи огледа се у актуелности програма, продукцијама које се истовремено изводе у великим светским метрополама, односно догађајима који су премијерног карактера за шири регион. ТОБ ће учествовати у суорганизацији ове манифестације кроз помоћ у организацији разгледања града.

Финансијска средства за суорганизацију манифестације су обједињена у тачки: 3.1.1.

Планирани период одржавања манифестације: март-април 2024. године.

3.5.5. Суорганизација манифестације „Скадарлијска променада 2024.“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

„Скадарлијска променада“ је туристичка манифестација за избор „нај шешира и костима“ у пет различитих категорија: дамски, глумачки, господски, етно, породични, дечији. Културно-забавни програм почиње дефилеом такмичара на челу са глумцима и музиком. Програм подразумева поворку која се креће дуж целе Скадарлије и завршава се испред куће Ђуре Јакшића, уз повремена задржавања на неколико места на скадарлијској калдрми како би глумци извели позоришне комаде уз скадарлијски оркестар, а туристи се фотографисали са такмичарима и учесницима. Као и сваке године ова манифестација привуче велики број домаћих и страних гостију и туриста и представља јединствен догађај са атрактивним и богатим туристичко-културним програмом.

Место одржавања: Скадарска улица.

Период одржавања манифестације: током летње сезоне 2024. године.

3.5.6. Суорганизација манифестације „Скадарлијска боемија“ (у сарадњи са Удружењем љубитеља Скадарлије)

Туристичко-културна манифестација посвећена важним личностима, боемима који су живели, радили, проводили незаборавне тренутке и на тај начин обележили културни живот Скадарлије и Београда. Циљ манифестације је враћање боемске атмосфере у Скадарлију. Планиран је богат културно-забавни програм који ће извести млади глумци и уметници, који ће нам дочарати период када је Скадарлија живела боемским животом. Током манифестације у такмичарском делу бира се највећи боем, певач и песма - стихови и текст посвећен Скадарлији и Београду.

Место одржавања: Скадарска улица

Период одржавања манифестације: током летње сезоне 2024. године

3.5.7. Суорганизација манифестације „Београдски ноћни маркет“ (у сарадњи са предузећем „Београдске пијаце“)

„Београдски ноћни маркет“ је манифестација која се одржава на градским пијацама у вечерњим сатима, када поред пијачних продаваца на тезгама излажу и ресторани, млади дизајнери, произвођачи деликатеса, уметници, винарије и остали угоститељи, који од пијаца на тај дан праве највећи ресторан и највећу уметничку изложбу на отвореном. Ова манифестација пружа посетиоцима могућност да уживају уз добру храну, куповину, забаву и музику, претварајући уобичајени вечерњи излазак у потпуно ново искуство. Са друге стране, излагачи – мале породичне радионице, занатлије, дизајнери и уметници, имају шансу да своје производе представе и понуде посетиоцима, којих у просеку има око 20.000 по манифестацији.

Суорганизација манифестације не подразумева финансијска средства.

ТОБ ће учествовати у промоцији манифестације како би се обезбедила што већа посета суграђана и туриста.

3.5.8. Суорганизација манифестације „Деспотови дани“ (у сарадњи са удружењем Свибор Савез Србије)

Манифестација „Деспотови дани“ посвећена је деспоту Стефану Лазаревићу, оснивачу Београда као српске престонице и првом градоначелнику града. Деспот Стефан Лазаревић био је и носилац највеће витешке титуле тога доба.

Програм манифестације „Деспотови дани“ садржи проверене и доказано туристички атрактивне вредности и обухвата: смотру средњовековног уметничког, научног, занатског и културног стваралаштва, изложбе слика и икона, витешке борбе и надметања, стручна научна предавања о делу Деспота Стефана, предавања о историји и археологији средњовековног Београда, радионице и школе стрипа, пројекције документарно-играних филмова са темом из времена Деспота Стефана, обуку за мале витезове, вештине и методе старих традиционалних заната, краснопис, барелеф, оружарство, оклопцијство, кулинаре, грнчаре, књигоштампаре, илуминаторе, коваче, соколаре, сараче, минцере, пловидбу средњовековном лађом и разгледање зидина средњовековног Београда са река. Сакралну уметност и духовну димензију догађаја представиће Вазнесењска црква у Београду у којој се налази део моштију Св. Стефана деспота Српског.

Витешко умеће и старозанатско мајсторство су главни део програма: прикази вештине и турнирски бојеви, изложба уметничких и хералдичких радова, предавања из области српске средњовековне културе и традиције, вежбања руковањем разним врстама средњовековног оружја, ручно израђивање предмета, краснописање повеља и сертификата, дегустација заборављених специјалитета старе српске кухиње, пловидба репликом средњовековне лађе, давна музика и плес.

Планирано време одржавања манифестације: август/септембар 2024. године.

3.5.9. Суорганизација манифестације *Wine Garden* (у сарадњи са Ботаничком баштом „Јевремовац“ и Удружењем „Вински маратон“)

Манифестација *Wine Garden* једна је од најлепших винско-музичких манифестација која ће се одржати у Ботаничкој башти „Јевремовац“ у јуну 2024. године. Ботаничка башта „Јевремовац“ ће, пету годину за редом, отворити своја врата за одржавање ове сада већ популарне манифестације.

Wine Garden привлачи велики број Београђана и страних туриста који своје време користе како би уживали у атмосфери рајског врта у центру града, у коме се налази више од 1.000 биљних врста из целог света. Ужитак у овој атмосфери савршено употпуњују и садржаји саме манифестације. Врхунска вина, пробрани сиреви, концерти, интересантне винске радионице, гастрономски специјалитети, забавне игре, само су део садржаја који ће сачекати посетиоце. *Wine Garden* је, од љубитеља вина, већ препозната као једна од најатрактивнијих винских манифестација.

С обзиром да својим концептом манифестација на једном месту упознаје посетиоце са гастрономском понудом, локалним винима и прелепом природом Ботаничке баште, може се рећи да се ради о висококвалитетном туристичком производу са великим потенцијалом за раст и значајним утицајем на промоцију туристичке понуде Београда и Србије.

Место одржавања: Ботаничка башта „Јевремовац“.

Планирани период одржавања манифестације: јун 2024. године.

3.5.10. Суорганизација манифестације „Пливање за часни крст“ (у сарадњи са Савезом проналазача Београда)

Савез проналазача Београда је показао да су генерације проналазача, иноватора, истраживача и научника наставиле традицију својих славних предходника и оставиле вредне резултате рада за будуће генерације.

Манифестација „Пливање за часни крст“, као централни градски догађај, организује се у сарадњи са Савезом проналазача Београда и окупља велики број наших суграђана, домаћих и страх туриста.

Период одржавања манифестације: 19. јануар 2024.

3.5.11. Суорганизација манифестације „Земунски полумаратон“ (у сарадњи са спортским удружењем „*Taurinum Runners*“)

Спортско удружење „*Taurinum Runners*“, уз подршку Туристичке организације Београда, трећи пут организује спортску манифестацију под називом „Земунски полумаратон“. Идеја ове спортске манифестације је да се атлетика, као базични спорт, омасови и приближи свим становницима Земуне и осталих београдских општина, а нарочито најмлађима од 7 до 14 година. На „Земунском полумаратону“, поред главне трке на 21.1 км, организује се и трка на 7 км и „Трка будућих шампиона“ која је организована, у зависности од узраста деце, на деонице од 200-1000 м, а која уједно има и хуманитарни карактер јер је организовано прикупљање средстава и гардеробе за оболеле малишане као и за оболеле од дијабетеса.

Рута свих трка ће ићи Земунским кејом, како би поред локалних и сви учесници догађаја из иностранства, али и из Србије, имали пун доживљај трчања лепом и зеленом обалом старог Таурунума с погледом на Лидо, Ратно острво, Миленијумску кулу на Гардошу и друге туристичке атракције у Земуну.

„Земунски полумаратон“ има и еколошки аспект у виду подизања свести свих посетилаца, а нарочито малишана, о важности одржавања чистоће и бриге о животној средини.

Место одржавања: Земунски кеј.

Планирани период одржавања манифестације: септембаар 2024. године.

Преглед планираних трошкова СУОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА:

Назив програма	Стручне услуге	Закуп опреме	Закуп простора за сајмове и манифестације	Укупно
Савске ватре	230,000.00			230,000.00
Навала на Авалу	165,000.00			165,000.00
Скадарлијска променада	280,000.00	110,000.00		390,000.00
Скадарлијска боемија	277,250.00	110,000.00		387,250.00
Деспотови дани	546,000.00			546,000.00
<i>Wine garden</i>			505,000.00	505,000.00
Пливање за часни крст	500,000.00			500,000.00
Земунски полумаратон	275,000.00			275,000.00
3.5. Укупно		2,998,250.00		

ТУРИСТИЧКА ЕДУКАЦИЈА

3.6.1. Београдски туристички форум *BELGRADE TOURISM & MICE FORUM (BTMF)*

У циљу стварања што бољег амбијента за развој туристичке привреде Београда, ТОБ ће традиционално организовати „Београдски туристички форум“ који би на једном месту објединио све привредне субјекте као и представнике државних и научних институција које се баве развојем туризма. На „Београдском туристичком форуму“ биће организована

стручна предавања, као и округли столови. Београдски туристички форум биће организован у сарадњи са *CERTUS*-ом.

Време трајања „Београдског туристичког форума“: два дана.
Планирани период одржавања форума је октобар 2024. године.

3.6.2. Организација едукативних радионица за даваоце услуга посебних облика туризма

Туристичка организација Београда планира да током 2024. године организује едукативне радионице на теме:

1. Развој нових туристичких производа, посебних облика туризма, за заинтересоване привредне субјекте (у сарадњи са локалном самоуправом)
2. Промоције туристичке понуде за даваоце услуга у гастрономском и руралном туризму

Преглед планираних трошкова ТУРИСТИЧКА ЕДУКАЦИЈА:

Назив програма	Трошкови смештаја у хотелима са 3* или 4* у Београду за учеснике Форума	Угоститељске услуге у земљи (Свечана вечера и кетеринг за време одржавања Форума)	Трошкови превоза (авио карте) за учеснике, предаваче и представнике ТО	ЦЗакуп простора за сајмове и манифестације
BELGRADE TOURISM & MICE FORUM (BTMF)	200,000.00	200,000.00	150,000.00	600,000.00
Укупно	1,150,000.00			

РАЗВОЈ МЕЂУРЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ

3.7.1. Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација и асоцијација у земљи и иностранству

Развој пословне сарадње, учешће на научним и стручним скуповима и манифестацијама, размена искустава, знања и информација између Туристичке организације Београда и туристичких организација и других институција и асоцијација из Републике Србије и иностранства. Посебна пажња посветиће се сарадњи са земљама у региону, државним институцијама, јавним предузећима и посебним организацијама и асоцијацијама у земљи и региону.

Предвиђено је и учешће представника ТОБ-а на туристичко-спортским манифестацијама и скуповима туристичких радника у земљи и региону.

Преглед планираних трошкова РАЗВОЈ МЕЂУРЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ:

Назив програма	Трошкови смештаја у иностранству	Дизел	Превоз (ино)	Дневнице (ино)
Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација и асоцијација у земљи и иностранству	300,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
3.7. Укупно	600,000.00			

Укупни планирани трошкови у Сектору за развој, унапређење туризма и манифестације:

Назив програма	Бруто износ (рсд)
3.1. Програми разгледања града и Дворског комплекса за домаће и стране туристе	
3.1.1. Програми разгледања града и Дворског комплекса у организацији ТОБ-а	2,543,898.00
3.1.2. Подршка новим туристичким програмима до момента издрживости	790,000.00
Укупно:	3,333,898.00
3.2. Унапређење и промоција туристичких амбијенталних целина	
3.2.1. Лето у Скадарлији	343,920.00
3.2.2. Звездара - Реализација пројекта „Степин гај“	24,000,000.00
Укупно:	24,343,920.00

3.4. Организација манифестација	
3.4.1. Манифестација „Улица отвореног срца“	789,576.00
3.4.2. Манифестација „Београдски туристички фестивал“	2,201,080.00
3.4.3. Манифестација „Београдски карневал бродова“	2,275,626.00
Укупно:	5,266,282.00
3.5. Суорганизација манифестација	
3.5.2. Суорганизација манифестације „Савске ватре“	230,000.00
3.5.3. Суорганизација манифестације „Навала на Авалу“	165,000.00
3.5.5. Суорганизација манифестације „Скадарлијска променада 2024“	390,000.00
3.5.6. Суорганизација манифестације „Скадарлијска боемија“	387,250.00
3.5.8. Суорганизација манифестације „Деспотови дани“	546,000.00
3.5.9. Суорганизација манифестације <i>Wine Garden</i>	505,000.00
3.5.10. Суорганизација манифестације „Пливање за часни крст“	500,000.00
3.5.11. Суорганизација манифестације „Земунски полумаратон“	275,000.00
Укупно:	2,998,250.00
3.6. Туристичка едукација	
3.6.1. Београдски туристички форум <i>BELGRADE TOURISM & MICE FORUM (BTMF)</i> и едукативне радионице	1,150,000.00
Укупно:	1,150,000.00
3.7. Развој међурегионалне сарадње	

3.7.1. Развој билатералних односа између Туристичке организације Београда и туристичких организација и асоцијација у земљи и иностранству	600,000.00
Укупно:	600,000.00
УКУПНО:	37,692,350.00

4. СЕКТОР ЗА ПРОМОЦИЈЕ

ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ ТОБ-а за 2024. годину

Сектор за промоције сачинио је План и програм за 2024. годину на основу следећих података:

- Анализа резултата рада Сектора за промоције ТОБ у годинама: 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.
- Анализе података Републичког завода за статистику о туристичком промету и присуству домаћих и иностраних туриста у Београду и Србији
- Анализе Градске службе за информатику и статистику о доласцима и боравку домаћих и иностраних гостију у Београду
- Праћења савремених пословних трендова у области туризма
- Програма: Владе Републике Србије који се односи на развој туризма, планова Секретаријата за Привреду Београда – Стратегија развоја туризма града Београда 2020-2025.

Важно је истаћи да је Светска туристичка организација објавила да су Београд и Истанбул два града која су се најбрже опоравила од короне, а у нашој престоници период пандемије искоришћен је да се реконструишу старе и изграде нове амбијенталне целине, као и десет нових хотела. Колико добро се Београд опоравио од короне најбоље сведочи податак да је већ у октобру месецу 2022. године број туриста и остварених ноћења превазишао 2019. годину која је важила за најуспешнију за туризам у нашем главном граду. Туристички промет посебно се увећао 2022. године, тај тренд се наставио и 2023. године, а 2022. године забележен је и рекордан девизни прилив од туризма у Београду који је износио 1.200.000.000,00 еура. Град Београд је 2022. године само од боравишне таксе приходовао 394.758.178,00 динара, што је између осталог резултат промотивних активности ТОБ – а . Приход од боравишне таксе за период од 01.01.2023. године до 30.11.2023. године износи 400 166 242 динара.

ТОБ ће и у 2024. години наставити организацију студијских путовања за иностране туроператоре, организаторе конгреса и конференције, туристичке новинаре, блогере и

инфлуенсере. Кроз своје ПР активности ТОБ ће се рекламирати у домаћим и страним медијима, као и на Интернет платформама у оквиру дигиталне кампање за 2024. годину.

ПР служба ће активно радити на праћењу свих активности ТОБ-а, али и осталих културних, спортских и пословних дешавања у Београду који утичу на пораст броја туриста. Директном сарадњом са туроператорима и агенцијама подстаћи ћемо креирање нових туристичких производа.

У складу са планираним активностима, ТОБ је предвидела израду нових и репринт постојећих брошура и другог штампаног материјала, као и куповину сувенира.

Узимајући у обзир ове чињенице, основни циљеви промоције Београда у 2024. години су:

- Позиционирање Београда као атрактивне туристичке дестинације и представљање програма за 2024/25. годину;
- Унапређење туристичког производа кроз заједничке активности са туристичком привредом и локалном управом;
- Отварање нових тржишта и подршка тржиштима који имају тренд раста;
- Повећање броја ноћења домаћих и инотуриста – продужавање боравка појединачног госта;
- Промотивна кампања са циљем популаризације Београда као туристичке дестинације у земљи и региону.
- Промотивна кампања са циљем промоције светске изложбе *Expo Belgrade 2027*.

Имајући у виду горе поменуто опредељења, промотивне активности ТОБ-а ће се одвијати у два правца:

1. Промотивне активности на иностраном тржишту –

Критеријум којим се ТОБ руководи је статистика константног пораста броја туриста и остварених ноћења у нашем главном граду из године у годину, као и увођење директних летова између наше престонице и других светских и европских градова. Сходно томе ТОБ ће своје промотивне активности усмерити према земљама из којих је протеклих година забележен највећи број ноћења и посета – Русија, Турска, Немачка, Кина и Италија.

Такође, ТОБ планира интензивирање сарадње и промотивних активности у земљама региона, и то у следећим земљама: Северна Македонија, Албанија, Мађарска, Азербејџан, Босна и Херцеговина, Хрватска, Словенија, Бугарска, Румунија, Грчка, Аустрија и Црна Гора.

КИНА

Одлука кинеске владе је да својим грађанима препоручи Србију и Београд као пожељну туристичку дестинацију, а досадашња пракса показала је да кинески туристи три до четири дана обавезно бораве у Београду. У периоду 2018. – 2019. године Београд је забележио највећи пораст броја долазака кинеских туриста у Европи – чак 79%. Ако изузмемо период пандемије, проценти и даље расту – првих десет месеца 2023. године бележи се пораст по броју долазака од чак 196% у односу на исти период 2022. године. Ер Србија је након 20

година увела директан лет за Кину: Београд – Тјенђин – Београд. Тјенђин је двадесети највећи град на свету са 13,5 милиона становника и налази се 30 минута возом од Пекинга.

ТУРСКА

Последњих година туристи из Турске налазе се на првом или другом месту по броју долазака и остварених ноћења у Београду. Током 2022. године забележено је 76 918 посетилаца, што је пораст од 112% у односу на 2021. годину и 253 958 остварених ноћења, што је пораст од 21% у односу на 2021. годину. У првих десет месеци 2023. године број посетилаца из Турске је 122.945 (94% више у односу на исти период 2022.), а број остварених ноћења у првих десет месеци 2023. године је 269.090 (повећање од 33% у односу на исти период 2022. године). Поменути статистички подаци условили су отварање нових директних летова из Београда за Истанбул, Анкару и Измир, од стране Ер Србије и *Turkish airlines*. Недељно се у сезони бележи 48 летова.

НЕМАЧКА

Са преко 83 милиона становника Савезна република Немачка је друга држава у Европи по броју становника. Немци радо путују и налазе се на трећем месту у свету када су у питању издвајање за туризам, испред њих су само Кина и САД. Ове информације, као и чињеница да су немачки туристи готово константно на трећем месту у нашем главном граду по броју посета, као и оствареним ноћењима, чини немачко тржиште веома изазовним на којем вреди појачати промотивне активности. Постоје директне авио линије са Берлином, Минхеном, Франкфуртом, Хамбургом, Дортмундом, Дизелдорфом, Штутгартом, Хановером и Нирнбергом. 2019. године забележено је 65.650 броја долазака (24% више у односу на претходну годину) и 120.562 броја ноћења (27% више у односу на претходну годину). Упркос пандемији 2020. године Немци заузимају друго место по броју долазака и ноћења. Број посетилаца из Немачке у првих десет месеци 2023. године износи 60.142, што је повећање од 15% у односу на 2022. годину. Број остварених ноћења у првих десет месеци 2023. износи 123.426, што је повећање од 12% у односу на 2022. годину.

ИТАЛИЈА

Велики пораст броја туриста из Италије (током 2022. године 108% у броју долазака и 71% више у броју остварених ноћења у односу на 2021. годину). Тренд раста наставља се и током текуће 2023. године, у првих десет месеци пораст броја долазака од 30% и 28% више ноћења у односу на исти период 2022. године. Поменута статистика је резултат увођења директних летова Ер Србије ка Италији и то чак у девет градова: Рим, Бари, Болоња, Фиренца, Катанија, Милано, Напуљ, Венеција и Палермо.

2. Промотивне активности на домаћем тржишту које се пре свега односе на оглашавање у домаћим медијима, на друштвеним мрежама и организацију различитих промотивних активности и манифестација у градовима Србије, уз учешће културних и других институција Београда.

Циљ је да организујући ове активности са слоганом *Мој Београд* подсетимо грађане Србије на богату културно-историјску баштину нашег главног града и позовемо их да посете

Београд, а пре свега полазећи од чињенице да посете бројне културно-историјске споменике у Београду, бројне музеје у Београду (Народни музеј, Музеј Николе Тесле, Музеј савремене уметности...), туристичке атракције, градске амбијенталне средине и друго.

Путем друштвених мрежа, оглашавањем, организацијом презентација и учешћем на туристичким сајмовима ТОБ ће презентовати посетиоцима манифестације у току летње сезоне у Београду (*Beer Fest*), као и манифестације ван Београда - *Exit*, Гуча, *Love Fest*, који у значајној мери генеришу промет туриста и у Београду. Организацијом студијских боравака новинара и туроператера ТОБ ће наставити промоцију на регионалним и иностраним тржиштима, пре свега рачунајући на долазак туриста у сезони јесен/зима, који су везани за новогодишње празнике и различите програме који се организују тим поводом у Београду.

Статистички подаци у предстојећим табелама приказују број долазака и ноћења туриста (Република Србија и град Београд), остварених закључно октобром 2023. године, остварени девизни прилив закључно са септембром 2023. године, као и топ 10 држава по броју долазака и остварених ноћења у Београду за 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023. годину.

Треба напоменути да статистички подаци везани за 2020. годину нису релевантни из разлога изазваних пандемијом вируса *COVID-19*.

Табела 4.1. Број ноћења туриста у Београду у периоду 2017 – октобар 2023. године

Година	Укупан број ноћења	Број ноћења иностраних туриста	Број ноћења домаћих туриста
2017.	2 190 474	1 758 139	432 335
2018.	2 480 516	2 010 749	469 767
2019.	2 696 832	2 172 303	524 529
2020.	928 233	597 703	330 530
2021.	1 628 288	1 237 994	390 294
2022.	3 180 977	2 681 852	499 125
октобар 2023.	2 866 126	2 474 286	391 840

Табела 4.2. Број ноћења туриста у Републици Србији у периоду 2017 – октобар 2023.године

Година	Укупан број ноћења	Број ноћења иностраних туриста	Број ноћења домаћих туриста
2017.	8 325 144	3 175 127	5 150 017
2018.	9 336 103	3 657 868	5 678 235
2019.	10 073 299	4 010 378	6 062 921
2020.	6 201 290	1 264 558	4 936 732
2021.	8 162 430	2 429 597	5 732 833
2022.	12 245 613	4 939 394	7 306 219
октобар 2023.	10 808 562	4 731 475	6 077 087

Табела 4.3. Девизни прилив од туризма у Републици Србији и граду Београду изражен у еврима у периоду 2017 – септембар 2023. године (000 000)

Година	Република Србија	Град Београд
2017.	1 180 000 000	708 000 000
2018.	1 317 000 000	709 153 846
2019.	1 436 000 000	775 440 000
2020.	1 084 000 000	574 520 000
2021.	1 596 000 000	845 880 000
2022.	2 449 000 000	1 346 950 000
јануар-септембар 2023.	2 344 000 000	1 265 760 000

Табела 4.4. Топ 10 држава по броју долазака у Београду у периоду 2019 – октобар 2023. године

Р.Б.	Назив државе	Број долазака 2019.
1.	НР Кина	92 926
2.	Турска	79 041
3.	Немачка	65 650
4.	Хрватска	60 899
5.	Босна и Херцеговина	53 228
6.	Грчка	49 983
7.	Словенија	48 832
8.	Руска Федерација	38 954
9.	Црна Гора	38 504
10.	Бугарска	37 941

Р.Б.	Назив државе	Број долазака 2020.
1.	Босна и Херцеговина	19 163
2.	Хрватска	14 969
3.	Немачка	14 295
4.	Турска	14 244
5.	Црна Гора	12 274
6.	НР Кина	11 647
7.	Руска Федерација	11 386
8.	Израел	10 041
9.	Словенија	9 991
10.	Грчка	9 831

Р.Б.	Назив државе	Број долазака у 2021.
1.	Босна и Херцеговина	43 530
2.	Руска Федерација	40 585
3.	Немачка	29 985
4.	Турска	26 978
5.	Црна Гора	25 070
6.	Хрватска	23 717
7.	Северна Македонија	22 570
8.	Индија	19 707
9.	Словенија	17 534
10.	САД	13 819

Р.Б.	Назив државе	Број долазака у 2022.
1.	Руска Федерација	87 998
2.	Турска	76 918
3.	Босна и Херцеговина	63 062
4.	Немачка	58 654
5.	Хрватска	51 914
6.	Северна Македонија	42 560
7.	Црна Гора	42 390
8.	Словенија	41 924
9.	Грчка	39 390
10.	Индија	33 706

Р.Б.	Назив државе	Број долазака јануар-октобар 2023.
1.	Турска	122 945
2.	Руска Федерација	94 579
3.	Немачка	60 142
4.	Босна и Херцеговина	49 920
5.	Хрватска	46 891
6.	Кина и Хонг Конг	46 351
7.	Црна Гора	38 131
8.	Румунија	35 661
9.	Словенија	34 577
10.	Северна Македонија	34 346

Табела 4.5. Топ 10 држава по броју ноћења у Београду у периоду 2019 - октобар 2023. године

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2019.
1.	НР Кина	189 152
2.	Турска	153 218
3.	Немачка	120 562
4.	Хрватска	110 405
5.	Руска Федерација	102 269
6.	Грчка	99 154
7.	Босна и Херцеговина	91 857
8.	Црна Гора	88 342
9.	Словенија	87 140
10.	Бугарска	61 267

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2020.
1.	Турска	62 767
2.	Руска Федерација	39 949
3.	Босна и Херцеговина	37 371
4.	НР Кина	34 142
5.	Црна Гора	33 321
6.	Израел	31 044
7.	Немачка	29 623
8.	Хрватска	29 541
9.	Грчка	20 642
10.	САД	20 347

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења 2021.
1.	Индија	118 998
2.	Руска Федерација	107 276
3.	Турска	99 219
4.	Босна и Херцеговина	74 579
5.	НР Кина	59 935
6.	Црна Гора	59 466
7.	Немачка	57 230
8.	Хрватска	48 259
9.	САД	45 463
10.	Северна Македонија	39 051

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења у 2022.
1.	Руска Федерација	414 406
2.	Турска	253 956
3.	Немачка	124 773
4.	Босна и Херцеговина	113 401
5.	Хрватска	104 456
6.	Индија	104 398
7.	Црна Гора	94 427
8.	Грчка	92 857
9.	Сједињене Америчке Државе	86 569
10.	Словенија	86 208

Р.Б.	Назив државе	Број ноћења јануар-октобар 2023.
1.	Руска Федерација	360 069
2.	Турска	269 090
3.	Немачка	123 426
4.	Кина и Хонг Конг	107 970
5.	Сједињене Америчке Државе	95 495
6.	Хрватска	92 547
7.	Босна и Херцеговина	88 323
8.	Црна Гора	84 514
9.	Румунија	79 001
10.	Грчка	74 871

Табела 4.6. Приход од боравишних такси за град Београд изражен у динарима у периоду 2017 – 30.11.2023. године

Година	Приход од боравишних такси
2017.	332 451 629
2018.	372 616 230
2019.	385 709 062
2020.	134 598 286
2021.	246 003 480
2022.	394 758 178
01.01-30.11.2023.	400 166 242

Укупан број туриста у првих десет месеци 2023. године је 1 148 347 што је за 19% више него у истом периоду претходне године. Број регистрованих ноћења у смештајним капацитетима на територији града Београда износи укупно 2 866 126 што је за 9% више у односу на исти период 2022. године.

Из табеле 4.5. овог Плана издвајају се инострани туристи из Руске Федерације, Турске, Немачке, Хрватске, НР Кине и Хонг Конга, САД који заузимају првих пет места по броју остварених ноћења.

Одличне резултате показује статистика и за госте из региона с тим у вези Туристичка организација Београда појачаће промоцију града Београда у земљама региона.

Девизни прилив од туризма у Београду за првих девет месеци ове године од 1 265 760 000 евра говори у прилог предвиђању да ће до краја године премашити милијарду евра што је, у актуелним околностима, значајан успех у поређењу са другим европским дестинацијама које имају сличан туристички производ на тржишту.

САЈМОВИ И ПРОМОЦИЈЕ

Сајмови у иностранству

ТОБ планира у 2024. години, самостално и у сарадњи са ТОС-ом и Привредном комором Србије да учествује на следећим **сајмовима у иностранству**: *IMEX FRANKFURT*, *EMITT 2024* у Истанбулу, *ITB* у Берлину, *Place2Go* у Загребу, Сајам туризма у Бања Луци, **Сајам туризма *FerienMesse* у Бечу**, **Сајам туризма *Sarajevo Destination Festival* у Сарајеву**, **Међународни сајам *China International Leisure Tourism Expo 2024* у Xiamen-у**, *Philoxenia* у Солуну, *WTM* у Лондону, *Holiday&Spa Expo* у Софији, *FITUR* Мадрид, *COTTM* Пекинг, Међународни сајам туризма Шангај, Сајам туризма у Барселони, **Сајам туризма *Romanian tourism fair* у Букурешту**.

Промоције у иностранству током 2024. године планирају се самостално и у сарадњи са ТОС-ом, *Air Serbia*-ом и другим авио компанијама, дипломатским представништима и туристичком привредом. Планира се организација посебних презентација и пословних састанака у иностраним земљама. Циљ је промоција Београда као туристичке дестинације и специфичних туристичких производа кроз организацију догађаја и сусрета са представницима туристичких агенција и медија у иностранству.

У 2024. години планирано је организовање посебних догађаја на одабраним приоритетним тржиштима на којима ће се промовисати туристичка понуда Београда. Ови догађаји организоваће се у следећим градовима: Бања Лука, Сарајево, Требиње, Љубљана, Софија, Будимпешта, Темишвар, Загреб, Скопље, Охрид, Подгорица, Херцег Нови, Котор, Будва, Тирана, Беч, Солун, Истанбул, Анкара, Измир, Тел Авив, Јерусалим, Москва, Санкт Петербург, Краснодар, Ростов на Дону, Атина, Валенсија, Рим, Берлин, Франкфурт, Минхен, Варшава, Пекинг, Шангај.

Такође, у 2024. години планиране су промоције Београда током одржавања карневала бродова у Брижу, Генту и Амстердаму са циљем промоције града Београда, размена искуства и позиционирања Београдског карневала бродова на међународној мапи ове врсте догађаја.

Промоција Београда на наведеним дестинацијама планира се на отвореном (у централним најпрометнијим зонама) и репрезентативним затвореним просторима адекватним за одржавање промоција и пословних састанака, са циљем представљања програма боравка током зимских празника у Београду, као и програми за сезону пролеће/лето 2024. године.

Преглед планираних трошкова учешћа ТОБ-а на САЈМОВИМА И ПРОМОЦИЈАМА У ИНОСТРАНСТВУ

Назив активности	Иноагенција за промоцију и логистику	Простор	Виза/Путарине	Смештај	Превоз			Дневнице	Осигурање	Репрезентација	Укупно
					Аутобус	Дизел	Авио				
ПЛАНИРАНО	3,200,000.00	2,810,000.00	200,000.00	2,620,000.00	600,000.00	270,000.00	1,055,728.00	1,100,000.00	95,720.00	112,000.00	12,063,448.00

Сајмови и промоције у земљи

ТОБ током 2024. године планира учешће на Београдском сајму туризма, Сајму туризма ЛОРИСТ у Новом Саду, Сајму туризма „Шумадија сајам“ у Крагујевцу и Сајму туризма, односно Данима туризма у Нишу.

Промоција на домаћем тржишту биће организована у оквиру карактеристичних догађаја овог типа који ће се организовати у следећим градовима: Нови Сад, Ниш, Крагујевац, Приштина, Суботица, Зрењанин, Чачак, Крушевац, Краљево, Нови Пазар, Смедерево, Лесковац, Ужице, Врање, Ваљево, Шабац, Сомбор, Пирот, Зајечар, Јагодина, Лозница, Куршумлија, Димитровград, Златибор.

Преглед планираних трошкова учешћа ТОБ-а на САЈМОВИМА И ПРОМОЦИЈАМА У ЗЕМЉИ

Назив сајма	Простор	Услуге израде сајамских поставки	Путарине	Смештај	Превоз дизел	Превоз, аутобус карте	Дневнице	Репрезентација	Укупно
Укупно	530,000.00	2,400,000.00	35,000.00	103,000.00	30,000.00	10,000.00	64,000.00	50,000.00	3,222,000.00

Сајмови тркачке привреде на којим ТОБ наступа у сарадњи са предузећем *Београдски марафон*

Сагласно измењеним околностима и отказивањем бројних марафонских трка, у сарадњи са предузећем *Београдски марафон*, ТОБ ће представити Београд и реализовати промоцију Београдског марафона 2024/25 на сајмовима тркачке привреде у Берлин, Чикаго, Атина, Њујорк и Порто.

Преглед планираних трошкова сајмова тркачке привреде на којима ТОБ учествује са предузећем *Београдски марафон*

Назив активности	Смештај	Превоз (авио)	Дневнице (ино)	Репрезентација	Осигурање	Шпедиција	Превоз промо. материјала	Укупно
Сајмови тркачке привреде	2.040.000,00	1.300.000,00	180.000,00	50.000,00	30.000,00	100.000,00	100.000,00	3.800.000,00

КОНГРЕСНЕ АКТИВНОСТИ

Конгресни биро Београда послује у оквиру ТОБ-а, са основним задатком да промовише Београд као конгресну дестинацију на међународном тржишту и да својим активностима битно утиче на успешан развој конгресне индустрије Београда и позиционира Београд као међународну конгресну дестинацију. У 2024-ој години Конгресни биро ће радити на даљој промоцији Београда као конгресне дестинације, настављајући сарадњу са научним асоцијацијама и пословним партнерима који су део конгресне индустрије Београда, у циљу одржања тренда повећања туристичког промета у Београду од овог сегмента туристичке понуде. **Мисија** Конгресног бироа је да привуче што више међународних пословних скупова у Београд и да помогне развој локалне конгресне индустрије која ће бити препозната по високом квалитету својих производа и услуга. **Визија** је да Београд постане једна од најуспешнијих и високо цењених конгресних дестинација у Европи.

План конгресних активности ТОБ-а обухвата следеће:

- Учешће у организацији инспекцијских тура (тзв. *Site visit* и *Fam trips*);
- Маркетинг и промоција Београда као конгресне дестинације ;
- Пружање стручне помоћи у побољшању квалитета производа и услуга пружаоцима услуга *MICE* индустрије Београда;
- Организација обједињених промотивних активности са локалном привредом Сава Центар, конгресни хотели, конгресне агенције *PCO* (професионални конгресни ороорганизатори) и *DMC* (дестинацијске агенције), Ер Србија;
- Помоћ организаторима, и самостална припрема презентације понуде града при подношењу кандидатуре;
- Сарадња и координација активности локалне конгресне индустрије са клијентима у иностранству, у реализацији одређеног скупа у Београду;
- Подстицање улагања у инфраструктуру конгресне индустрије Београда;
- Обезбеђивање подршке управе града Београда и ресорних министарстава при слању понуде за номиновање Београда као града домаћина за одређени скуп;
- Израда посебног штампаног и аудио визуелног материјала највишег квалитета, намењених организаторима конгреса.

Преглед планираних трошкова годишњих чланарина:

<i>CDA – City Destinations Alliance</i>	418.730,00
<i>ICCA – International Congress and Convention Association</i>	438.270,00
<i>WTCF – World Tourism Cities Federation</i>	250.000,00
Укупно:	1.107.000,00

ЕСМ (Европско удружење туристичких и конгресних градова)

ICCA (Међународно удружење конференцијске и конгресне индустрије) - Сектор дестинацијски менаџмент

WTCTF (Светска федерација туристичких градова)

Конгресни биро Београда ће у 2024. години узети учешће на сајмовима конгресне индустрије у Франкфурту (*IMEX 2024*) и Барселони (*IBTM 2024*). Сајмови у Франкфурту и Барселони су типа сајма један на један (*b2b*), са унапред заказаним састанцима са потенцијалним организаторима скупова, групним презентацијама на штанду и великим бројем пословних посетиоца. Прате их едукативни семинари и предавања које држе најеминентнији стручњаци у конгресној индустрији.

Преглед планираних трошкова котизација за учешће на конгресним сајмовима:

Назив	Котизација
Франкфурт <i>IMEX</i>	200,000.00
Барселона <i>IBTM</i>	200,000.00
Укупно:	400,000.00

Београдски конгресни биро остварује сарадњу са овим асоцијацијама, кроз заједничку промоцију, едукацију, приступност мрежи података (база података и статистика) и непосредну комуникацију са потенцијалним клијентима, утврђујући компаративне предности нашег града у односу на конгресне градове региона и Европе при подношењу кандидатуре за неки скуп.

Специјализоване конференције

ТОБ учествује на *Weekend Media Festival*, годишњој конференцији посвећеној комуникаторима у региону (ПР-овима, новинарима и маркетарима) на којој се представљају трендови у области брендирања, комуникација и маркетинга за дестинације.

У склопу активности и учешћа на специјализованим конференцијама ТОБ ће учесовати на највећој конференцији *MWC Barcelona*, Шпанија 26-29. фебруара 2024. године и упознати се са иновацијама и технолошким решењима у области туризма.

Uzakrota Travel Summit је међународна специјализована конференција сајамског типа у туризму која се одржава у различитим градовима у свету, окупља стручњаке у свим областима туризма, и прилика је за презентације дестинација, промоције постојећих и нових туристичких понуда, као и стицање значајних контаката са релевантним субјектима у области туризма.

ТОБ учествује сваке године у *Uzakrota Travel Summit* у Истанбулу, уз могућност учешћа на и у другим градовима, и партнер је организације *Uzakrota Travel Summit* у Београду.

Учешће на панел дискусији на тему „Компанијски спорт у функцији развоја туристичке дестинације“ у оквиру „Зимских компанијских спортских игара“ на Јахорини - Српска федерација компанијског спорта организује 15. по реду интернационалне „Зимске компанијске спортске игре“ на Јахорини. Спортске компанијске игре одржавају се од 6. до 10. марта 2024. године на планини Јахорини која има богату спортску традицију идеалне услове за зимске спортове где ће се учесници такмичити у 10 спортских дисциплина. Панел дискусија обухватиће теме развоја компанијског спорта и могућности развоја туристичке дестинације кроз спортски туризам као важан сегмент туристичке привреде и селективног облика туризма.

Трошкови учешћа ТОБ-а на СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИМ КОНФЕРЕНЦИЈАМА

Назив активности	Котизација	Простор	Смештај (ино)	Превоз (авио)	Дневнице (ино)	Осигурање	Укупно
Специјализоване конференције	760,000.00	600,000.00	850,000.00	260,000.00	333,000.00	34,000.00	2,837,000.00

ПР АКТИВНОСТИ

Активности у области ПР-а базирају се на активностима информисања и обавештавања јавности у земљи и иностранству кроз рад са домаћим и ИНО медијима кроз различите канале информисања и пласирања информација о постојећим и новим туристичким производима, туристичким програмима, новинама у туристичкој понуди града, манифестацијама и догађајима свих врста у Београду, као и другим пословним активностима ТОБ. У овој сфери пословања, ПР служба ТОБ пласира прес информације, организује конференције за медије, радне сусрете са домаћим и страним новинарима, различите презентације и промоције.

Ангажовање агенције за оглашавање на порталу – активности подразумевају ангажовање агенције за оглашавање на неком од портала о туристичким дестинацијама широм света који сарађује са авио компанијама, туроператорима, аеродромима и сл, где се пласирају садржаји тог портала, на коме ће се на више иностраних језика рекламирати Београд као туристичка дестинација.

Планира се оглашавање на специјализованом порталу који покрива теме туризма у нашој земљи „Србију волимо“. Портал „Србију волимо“ промовише Србију и њене вредности, традицију, лепоту, људе и догађаје. Наменен је домаћим туристима, а циљ оглашавања на пвпм порталу је повећање долазака и ноћења домаћих туриста у Београд.

City lights – ТОБ поседује 7 светлећих витрина (тзв. *city lights*) распоређених на јавним местима у Београду. Локације у Београду на којима су распоређени *city light*-ови су: Зоо врт, Стамбол капија Калемегдан, ресторан „Венеција“ Земун, ресторан „Шаран“ Земун, Трг Николе Пашића (испред зграде „Борбе“), угао улица Страхињића бана и Тадеуша

Кошћушка на Дорћолу и Тиршова улица. *City light* је производ чија је намена приказ обавештења о културним и другим догађајима у граду. Потребна је поправка поменутих *city light*-ова и њихово месечно одржавање.

Newsletter Visit Belgrade - E-mail маркетинг кампања израде и месечне дистрибуције *online* билтена *Visit Belgrade* са најавама најважнијих догађаја у Београду и информацијама о туристичкој понуди града, која се шаље на неколико стотина адреса (ТОБ-ових контаката остварених на сајмовима и презентацијама у иностранству и током студијских путовања, у највећем броју новинара и агената).

ТВ емисија „Од злата јабука“ – Телевизијско издање часописа Националне ревије Србије, емисија „Од злата јабука“ емитује се на Првом програму РТС-а и промовише природно, културно-историјско и духовно наслеђе. Емисија је препозната и подржана од стране Министарства туризма, трговине и телекомуникација, Министарства за рад, запошљавање, социјална и борачка питања, града Београда и других јавних и установа културе. Активности подразумевају закуп медијског простора у којем ће се промовисати активности ТОБ-а кроз продукцију и емитовање прилога у емисији „Од злата јабука“.

ТВ емисија „Србију коју волим“ – Емисија о туризму и гастрономији. Сваке недеље нова приказује нова места и гастрономске укусе. Емисију се може пратити на преко 80 ТВ станица у земљи и региону и са својим емитерима покрива целу територију Србије, пограничне делове у републикама Бугарској, Румунији, Мађарској, Хрватској, Босни и Херцеговини, Црној Гори и Македонији. Аутор и уредник емисије је Радмило Бумбер, туристички новинар. Активности подразумевају емитовање реклама ТОБ-а током приказивања емисије.

Радио емисија „Туристичка призма“ - Активности подразумевају рекламну кампању ТОБ-а у радијској емисији „Туристичка призма“ коју преузима и емитује преко 30 радио станица у Србији, неколико станица у БиХ и Црној Гори и на српском делу Косова и Метохије. Осим наведеног, емисија иде и на неколико интернет радија, а може се чути и на регионалном порталу и званичној *Facebook* страници „Туристичке призме“. Радио емисија „Туристичка призма“ је једина специјализована радијска туристичка емисија у Србији која траје већ 24 године, емитује се седмично и траје 55 минута. Све станице поред емитивног имају по један или више репризних термина. Кампања би подразумевала рекламирање ТОБ-а кроз радијски рекламни цингл и прилоге репортажног типа, као и објаве о активностима ТОБ-а.

CIFFT – фестивали туристичког филма - *CIFFT* је Међународна организација која послује у партнерству са Светском туристичком организацијом *UNWTO* и Европском комисијом *ETC*, под чијим окриљем се организују фестивали туристичких филмова у целом свету. У 2021. ТОБ филм је добио награде на фестивалу у Берлину и Великом Градишту. У 2024. се планира учешће у фестивалском кругу такмичења на око 14 фестивала са новим промо филмовима у Београду, што доприноси великој видљивости и популарности дестинације.

Медијска кампања – Оглашавање у домаћим медијима (Вечерње Новости, Информер, Куир, Блиц). Промотивни текстови Београда са фотографијама, најавна догађаја, организација и реализација промотивних активности.

Преглед планираних трошкова ПР АКТИВНОСТИ:

1.	Ангажовање агенције за оглашавање на порталу	120.000,00
2.	Оглашавање на порталу „Србију волимо“	120.000,00
3.	<i>City light</i> -ови (трошкови месечног одржавања)	180.000,00
4.	<i>Newsletter</i> Београд	200.000,00
5.	ТВ емисија „Од злата јабука“	900.000,00
6.	ТВ емисија „Србију коју волим“	200.000,00
7.	Радио емисија „Туристичка призма“	350.000,00
8.	<i>CIFFT</i> – фестивали туристичког филма	240.000,00
9.	Медијска кампања (Вечерње Новости, Информер, Куир, Блиц)	250.000,00
УКУПНО:		2.560.000,00

Студијска путовања за иностране туроператоре, организаторе конгреса и конференције, туристичке новинаре, блогере и инфлуенсере

Током 2024. године планира се организација великог броја студијских путовања страних медија ради израда и објава репортажа, емисија, ТВ прилога, чланака у различитим земаљама у циљу упознавања са туристичком понудом Београда. Планира се и организација великог броја студијских путовања (*fam trip*) за туроператоре у склопу којих је и организација пословних радионица (*workshop*) у циљу повезивања туристичких привреда. Студијска путовања организоваће се самостално, у сарадњи са *Air Serbia*-ом и другим авио компанијама, страним туроператорима, организаторима конгреса, њиховим домаћим партнерима и ТОС-ом. Планирана је и организација студијских путовања за организаторе конгреса и конференција, као и за туристичке блогере и инфлуенсере. Планирају се и студијска путовања за новинаре домаћих штампаних и електронских медија у циљу представљања и промоције новина у туристичкој понуди како на територији града Београда, тако и излете ван града.

Преглед планираних трошкова студијских путовања за иностране туроператоре, организаторе конгреса и конференције, туристичке новинаре, блогере и инфлуенсере

Назив активности	Смештај (у земљи)	Превоз (авио)	Трансфери (аутобус)	Репрезентација (у земљи)	Укупно
Студијска путовања	1.050.000,00	400.000,00	100.000,00	650.000,00	2.200.000,00

1. Штампа и репринт

Промотивни штампани материјали Туристичке организације Београда омогућавају гостима Београда упознавање са туристичком понудом, која обухвата опште информације о историји, традицији и култури града, али и бројне препоруке за што садржајнији боравак у Београду, као и сервисне информације. Израда туристичких мапа и штампаних промотивних брошура намењена је промоцији и презентацији Београда на домаћем и међународном тржишту.

- Брошуре о Београду (Добродошли у Београд) – брошура о сервисним информација о граду, амбијенталним целинама, атракцијама и туристичком понудом Београда
- Мапе Београда, двојезична мапа града
- Конгресни водич (Пословни водич за организаторе конгреса)
- Репринт брошуре Атракције (енглески и српски језик)

Промотивне брошуре Туристичке организације Београда се деле бесплатно на следећим догађајима:

- Међународним сајмовима туризма у земљи и иностранству
- Промоцијама туристичке понуде Београда у земљи и иностранству
- У туристичко информативним центрима
- У свим београдским хотелима и другим смештајним капацитетима
- На свим међународним скуповима у Београду и Србији
- Страним амбасадама у Београду
- Српским амбасадама у свету
- Званичним делегацијама, гостима Скупштине града Београда, страним новинарима и туроператорима
- Спортским догађајима, манифестацијама и фестивалима
- Конгресима у Београду и светским конгресима

2. Услуге остале штампе

Услуге остале штампе реализују се за потребе манифестација и догађаја у оквиру планираних активности Туристичке организације Београда

- Промотивни флајери
- Постери
- Визит карте
- Захвалнице, честитке, позивнице
- Меш платна
- Медија зид
- *Roll up* –ви

3. Дизајн и припрема за штампу

Услуга дизајна и припреме за штампу повезана је са издавачком делатношћу, штампе брошура, мапа и остале штампе, као и других потреба у складу са планираним активностима Туристичке организације Београда:

- Брошуре о Београду
- Конгресни водич о Београду
- Банери за *on line* оглашавање
- Постери
- Промотивни флајери
- Визит карте
- Захвалнице, честитке, позивнице
- Меш платно
- Медија зид
- *Roll up* –ви

4. Услуге превођења

У складу са активностима Туристичке организације Београда и промоцијама на међународним тржиштима и учешћу на сајмовима туризма преводилачке услуге неопходне су за следеће тектове и документа:

- Брошуре и флајери, више језичких мутација
- Правна и општа документа (документа везана за сајамаске наступе и промоције на међународним тржиштима у складу са активностима и потребама Туристичке организације Београда) – више језичких мутација
- Превод за сајт, друштвене мреже, банере, позивнице и захвалнице – више језичких мутација.

5. Административне таксе за брошуре (републичке таксе)

У складу са законом о Библиотекарству и информационој делатности Туристичка организација Београда штампана промотивна издања региструје путем ИСБН броја (матичну ознаку сваке монографске публикације) и ЦИП број-а (каталогизација у публикацији).

- ИСБН бројеви – Народна библиотека Србије
- ЦИП бројеви – Народна библиотека Србије

Преглед планираних трошкова издавачке делатности:

1.	Услуге превођења	300.000,00
2.	Услуге остале штампе - промотивни флајери, постери, плакати, визит карте	113.400,00
3.	Дизајн и припрема за штампу	200.000,00
4.	Штампа и репринт брошура	1.000.000,00
5.	Административне таксе – ИСБН и ЦИП бројеви	50.000,00
6.	Писање текстова	200.000,00
	УКУПНО:	1.863.400,00

РЕКЛАМНИ МАТЕРИЈАЛ – СУВЕНИРИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БЕОГРАДА

ТОБ планира у 2024. години да издвоји **1.150.000,00 динара** за набавку рекламног материјала – сувенира. Рекламни материјал (сувенири) користе се за потребе сајмова, презентација и промоција у земљи и иностранству, затим за протоколарне поклоне које поклањају ТОБ, Скупштина града Београда и надлежни Секретаријат за привреду као и за репрезентацију поводом доласка различитих делегација у Београд. Сувенири се наменски брендирају симболима Београда.

ПОКРЕТНИ ПУЛТОВИ - ТЕЗГЕ Туристичке организације Београда израђене су по стандардима утврђеним актима града Београда и користе се за манифестације у организацији и суорганизацији ТОБ-а и града Београда, као и за друге промотивне активности ТОБ-а. Планирани износ од **60.000,00 динара** представља трошкове складиштења истих по потреби. Планирани износ се односи само на плаћање за два месеца, јер након тога ће бити расходоване из разлога дотрајалости истих.

Табела укупних планираних трошкова Сектора за промоције:

Назив активности	Износ (рсд)
Сајмови и промоције у иностранству	12.063.448,00
Сајмови и промоције у земљи	3.222.000,00
Сајмови тркачке привреде у сарадњи са „Београдским маратоном“	3.800.000,00
Годишње чланарине	1.107.000,00
Котизације	400.000,00
Специјализоване конференције	2.837.000,00
ПР активности	2.560.000,00
Студијска путовања	2.200.000,00
Издавачка делатност	1.863.400,00
Куповина рекламног материјала - сувенира	1.150.000,00
Складиштење тезги	60.000,00
УКУПНО:	31.262.848,00

5. СЕКТОР ЗА ИНФОРМАТИВНУ И КОМЕРЦИЈАЛНУ ДЕЛАТНОСТ

АКТИВНОСТИ ТОБ-А

Туристичка организација Београда ће током 2024. године у оквиру *IT* активности посебну пажњу посветити креирању и унапређењу садржаја на друштвеним мрежама (*инстаграм* и *facebook*), садржају за сајт (*www.tob.rs*), понуди виртуелних искуства кроз постојеће *VR* филмове о Београду и информисањем туриста путем интерактивних панела постављеним на најфреквентнијим локацијама у граду.

5.1.1. Промоција на друштвеним мрежама *FACEBOOK* и *INSTAGRAM*

Промоција ТОБ-а на друштвеним мрежама *Facebook* и *Instagram* подразумева креирање садржаја, управљање профилима ТОБ-а и рекламне кампање на овим друштвеним мрежама. Пратећи трендове промотивних активности светских дестинација, стављамо акценат ставља на следеће сегменте:

- Промоција кроз дигиталне канале,
- Већа понуда виртуелних искустава.

План промоције Туристичке организације Београда на друштвеним мрежама и промоција Београда базира се на две кључне активности:

1. Креирање садржаја и управљање профилима,
2. Спровођење рекламних кампања и промоција кроз планске објаве на друштвеним мрежама.

Наведене активности ТОБ ће спровести кроз:

1. Креирање садржаја и управљање профилима ТОБ-а, која подразумева следеће:

- израду фотографија, продукцију видео снимака, креирање виртуелних тура, израду анимираних формата за стори објаве и сл;
- формат мултимедијалних садржаја за друштвене мреже биће усмерен на информисање пратилаца о дестинацији, изазивању интересовања, као и покретања на акцију;
- посебна пажња биће усмерена на *Instagram* и *Facebook* стори објаве, са циљем да се постигне максимални ефекат формата који даје најбоље резултате у интеракцији са пратиоцима;
- управљање профилима поред оптимизованих објава фотографија и осталог мултимедијалног садржаја, обухватиће и адекватну комуникацију са пратиоцима, *hashtag* стратегију, управљање са *UGC (User Generated Content)* садржајима.

2. Креирање рекламне кампање на друштвеним мрежама које подразумевају следеће:

- креирањем квалитетних и правилно осмишљених занимљивих садржаја чиме се испуњава предуслов за спровођење ефикасних рекламних кампања;
- појачавање видљивости објава уз адекватно таргетирање циљних група по демографском арактеристикама;
- таргетирање пратилаца према интересовањима и према географским подручјима (Београд, околина, Србија, регион, таргетирана тржишта);
- додатно оснаживање објава које промовишу атрактивне локалитете, активности и туристичке садржаје који привлаче пратиоце и посетиоце.

Очекивани ефекти промотивних активности на друштвеним мрежама:

- повећање броја пратилаца,
- подизање нивоа интеракције са пратиоцима на виши ниво,
- подизање поверења пратилаца и позиционирање профила ТОБ-а на водеће место у дигиталном маркетингу дестинације,
- повезивање оснажених профила на друштвеним мрежама са новом,
- интернет презентацијом веб сајта *tob.rs* уз постизање *cross* маркетинг ефеката.

План је да уз агилни приступ, мониторинг и састанке тимова извештавамо о ефектима и реализовању промотивних кампања како бимо допринели постизању најбољих резултата и максималног ефекта.

Планирани трошкови кампање на друштвеним мрежама : 998.100,00 рсд

5.1.2. Одржавање и набавка интерактивних панела

Туристичка организација Београда препознаје потребу праћења савремених трендова комуникације у промоцији Београда и његове туристичке понуде. Анализе и спроведене студије показују да је најефикаснији вид промоције туристичких и културних садржаја управо кроз примену иновативних информационих технологија. Ефикасно решење које излази у сусрет препознатим потребама је постављање мреже интерактивних инфо тачака (интерактивних излога) на најфреквентнијим локацијама у граду.

Интерактивни излози испуњавају потребе за ефикасном промоцијом кроз дигиталне канале и иновативном комуникацијом са посетиоцима. Мрежа интерактивних излога постављених на најфреквентнијим локацијама у граду омогућава синхронизовану промоцију туристичке, културне и пословне понуде Београда. Садржајима се управља централизовано, а посетиоцима се шаљу праве поруке, у право време, на правим местима. Интерактивни панели се дужи низ година примењују у свим већим државама, градовима и туристичким центрима у земљи и свету.

Дигитални канали за промоцију показали су се као један од најнеопходнијих начина промоције дестинације.

ТОБ је до сада поставио интерактивне панеле на следећим локацијама:

- Туристичко-информативни центар ТОБ-а у Кнез Михаиловој улици,
- Туристичко-информативни центар ТОБ-а на Цветном тргу,
- Аеродром „Никола Тесла“ Београд,
- Железничка станица „Београд-Центар“,
- У плану је поставка још једног панела (*outdoor* интерактивног панела на Земунском кеју).

Током 2024. године планирају се трошкови одржавања постојећих као и унапређење интерактивног садржаја на истима, а циљу информисања страних и домаћих туриста о актуелној туристичкој понуди Београда.

Планирани трошкови одржавања интерактивних панела: 888.960,00 рсд

5.1.3. GOOGLE ADWORDS кампања

AdWords кампања представља циљано оглашавање на *Google*-у и мрежи партнерских веб сајтова, које омогућава оглашавачу да дефинише кључне речи и фразе за које жели да се позиционира на првој страни *Google* претраге. Ова кампања је од изузетног значаја за привлачење потенцијалних туриста на одређену дестинацију јер при претрази омогућује прву ставку коју корисници виде.

Планирани трошкови кампање: 800.000,00 рсд

Остали трошкови *IT* активности односе се на редовну набавку и одржавање *IT* компоненти ТОБ-а и трошкови тих активности приказани су у табели укупних трошкова

5.1.4. Откуп фотографија

Фотографије ће бити коришћене у промотивне и некомерцијалне сврхе – за потребе сајта и друштвених мрежа ТОБ-а, сајамских наступа, промотивних наступа у земљи и иностранству, манифестација и других догађаја који промовишу Београд и његову туристичку понуду.

Планирани трошкови: 200.000,00 рсд

Остали трошкови *IT* активности односе се на редовну набавку и одржавање *IT* компоненти ТОБ-а и трошкови тих активности приказани су у табели укупних трошкова.

Преглед трошкова ИТ активности ТОБ-а :

Назив активности	Износ (рсд)
Промоција на друштвеним мрежама <i>Facebook и Instagram</i>	998.100,00
Одржавање интерактивних панела <i>Google Adwords</i> кампања	888.960,00
Откуп фотографија	200.000,00
Одржавање сајта ТОБ-а	501.560,00
<i>Web mail exchange</i>	550.000,00
Регистрација националног домена - tob.rs	4.000,00
Обнова лиценце за софтвер	150.000,00
Одржавање осталог софтвера	200.000,00
Одржавање рачунарске опреме	200.000,00
Куповина рачунарске опреме	200.000,00
Набавка тонера за штампаче	300.000,00
Набавка штампача	130.000,00
Обуке и курсеви за информационе технологије	65.000,00
Пројекат - дигитални привредни водич	12.000,00
Укупно за ИТ активности:	5.199.620,00

ТУРИСТИЧКО-ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТРИ ТОБ-А

Туристичка организација Београда у својој организационој структури има три стална информативна центра, у Кнез Михаиловој 56 , на аеродрому „Никола Тесла Београд“ и на Железничкој станици Београд-Центар (Прокоп). Док се на Цветном тргу налази сезонски информативни центар.

Запослени у информативној служби информишу домаће и стране туристе о знаменитостима Београда, културним и спортским дешавањима, актуелним догађајима и осталим општим информацијама о граду и околини, као и о туристичким турама које су у понуди за обилазак Београда и околине. У информативним центрима туриста може добити бесплатну мапу града, као и брошуре о Београду на различитим језицима или резервисати нешто из понуде разгледаља града: разгледање аутобусом, бродом, пешачке туре, разгледање Дворског комплекса и сл.

Информативна служба је у саставном делу практичне наставе средњих школа и факултета и представља добру праксу у раду са будућим туристичким радницима.

Поред информативних центара, као и на другим фреквентним местима у граду, постављени су интерактивни панели како би корисницима информације о Београду биле доступне 24 сата.

- Туристичко-информативни центар ТОБ-а у Кнез Михаиловој улици,
- Туристичко-информативни центар ТОБ-а на Цветном тргу,
- Аеродром „Никола Тесла“ Београд,
- Железничка станица „Београд-Центар“,
- У плану је поставка још једног панела (*outdoor* интерактивног панела на Земунском кеју).

Током 2024. године планирају се трошкови одржавања постојећих панела и унапређење интерактивног садржаја на истима, а циљу информисања страних и домаћих туриста о актуелној туристичкој понуди Београда.

Преглед трошкова у ТИЦ-евима ТОБ-а:

Назив активности	Износ (рсд) 2024
Униформе за информаторе	300.000,00
Израда <i>ID</i> картица за аеродром	10.000,00
Таксе за аеродромске дозволе запослених	10.000,00
БГ пракса, 4 практиканата x 20.000,00 рсд x 3 месеца	240.000,00
Опремање ТИЦ-а - намештај	250.000,00
Закуп простора ТИЦ	3.112.000,00
Укупно за ТИЦ-еве ТОБ-а:	3.922.000,00

Преглед укупних трошкова Сектора за информативну и комерцијалну делатност

Назив активности	Износ (рсд)
ИТ активности ТОБ-а	5.199.620,00
ТИЦ-еви ТОБ-а	3.922.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ СЕКТОРА:	9.121.620,00

6. КВАЛИФИКАЦИОНА И СТАРОСНА СТРУКТУРА

Квалификациона структура

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор/Скупштина	
		Број на дан 31.12.2023.	Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2023.	Број на дан 31.12.2024.
1	ВСС	38		7	
2	ВС	6			
3	ВКВ				
4	ССС	5		1	
5	КВ				
6	ПК				
7	НК				
УКУПНО		49		8	

Старосна структура

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2023.	Број запослених 31.12.2024.
1.	До 30 година	1	
2.	30 до 40	17	
3.	40 до 50	15	
4.	50 до 60	11	
5.	Преко 60	5	

УКУПНО	49	
Просечна старост	45,86	

Напомена:

У табелама квалификациона и старосна структура, напомињемо да је од укупно 49 запослених, једно лице именовано и то је в.д. директора ТОБ-а, а једно лице је запослено на одређено време до повратка запослене са породилског одсуства, односно одсуства за негу детета.

6.1. СТРУКТУРА ПО ПОЛУ И СТРУКТУРА ПО ВРЕМЕНУ У РАДНОМ ОДНОСУ

Структура по полу

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор/Скупштина	
		Број на дан 31.12.2023.	Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2023.	Број на дан 31.12.2024.
1	Мушки	14		4	
2	Женски	35		4	
УКУПНО		49		8	

Структура по времену у радном односу

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2023.	Број запослених 31.12.2024.
1	До 5 година	10	
2	5 до 10	9	
3	10 до 15	6	
4	15 до 20	5	
5	20 до 25	10	
6	25 до 30	7	
7	30 до 35	1	
8	Преко 35	1	
УКУПНО		49	

Напомена: У табелама структура по полу и структура по времену у радном односу, напомињемо да је од укупно 49 запослених, једно лице именовано и то је в.д. директора ТОБ, а једно лице је запослено на одређено време до повратка запослене са породилског одсуства, односно одсуства за негу детета.

6.2. ДИНАМИКА ЗАПОШЉАВАЊА

Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.12.2023. године*	49		Стање на дан 31.03.2024. године	49
	Одлив кадрова у периоду 01.01-31.03.2024.			Одлив кадрова у периоду 01.01-30.09.2024.	
1	<i>навести основ</i>			<i>навести основ</i>	
2			1		
3			2		
				Пријем кадрова у периоду 01.01-30.09.2024.	
	Пријем кадрова у периоду 01.01-31.03.2024.			<i>навести основ</i>	
1	<i>навести основ</i>		1	Пријем у радни однос на неодређено време	1
2	Пријем у радни однос на неодређено време		2		
	Стање на дан 31.03.2024. године	49		Стање на дан 30.09.2024. године	50
Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.03.2024. године	49		Стање на дан 30.09.2024. године	50
	Одлив кадрова у периоду 01.01-30.06.2024.			Одлив кадрова у периоду 01.01-31.12.2024.	

1	Истек рада на одређено време због повратка запослене са породичског одсуства	1	1	<i>навести основ</i>	
2			2		
3			3		
	Пријем кадрова у периоду 01.01-30.06.2024.		4		
	<i>навести основ</i>			Пријем кадрова у периоду 01.01-31.12.2024.	
1	Пријем у радни однос на неодређено време	1	1	<i>навести основ</i>	
2			2		
	Стање на дан 30.06.2024. године	49		Стање на дан 31.12.2024. године	50

***Претходна година**

Напомена: У табели динамика запошљавања напомињемо да је од планираних 50 запослених, једно лице именовано и то је в.д. директора ТООБ.

У првом кварталу се планира пријем једног лица у радни однос на неодређено време. У другом кварталу једном лицу престаје радни однос на одређено време због повратка запослене са породичског одсуства, односно одсуства за негу детета. У другом кварталу се такође планира пријем једног лица у радни однос на неодређено време.

Туристичка организација Београда
в.д. директора
Миодраг Поповић